

2024

해외시장조사
보고서



CONTENTS

I. 시장 개요	1
II. 품목별 시장 규모 및 전망	8
III. 수출입 통계	25
IV. 주요 인기 제품 및 경쟁사	45
V. 통관 및 인증	66
VI. 진출 전략	82

시장 개요



■ 국가 개요 및 경제 동향

튀르키예는 한반도의 3.5배에 달하는 면적과 유럽에서 가장 많은 8,630만 명의 인구(2023년)를 보유하고 있으며, 지리적으로 유럽과 아시아를 잇는 전략적 요충지에 위치함. 입지 조건과 풍부한 노동력을 바탕으로 제조업이 발달하였으나, 단순 조립생산 위주의 저부가가치 제조업이 주를 이루고 있음

- 국명: 튀르키예(Turkiye)
- 수도: 앙카라(Ankara)
- 인구: 약 8,630만 명(2023년, IMF)
- 면적: 784,000km²(한반도의 3.5배)
- 언어: 튀르키예어(공용어), 쿠르드어
- 종교: 이슬람교(99.8%, 대부분 수니파)
- 민족: 튀르키예인(70~75%), 쿠르드족(19%)
- 정부 형태: 대통령중심제
- 국가원수: 레제프 타이이프 에르도안(Recep T. Erdogan) 대통령
- 주요 정당: 정의개발당(286), 공화인민당(134), 인민민주당(56), 민족주의행동당(48), 좋은당(37) 등

튀르키예 국기(좌) 및 지도(우)



자료: 한국수출입은행, britannica

튀르키예 경제는 2021년 코로나19 팬데믹 이후 소비 및 투자 등 내수 회복에 힘입어 11.4%의 높은 성장률을 기록하였으나, 2022년 글로벌 경기침체의 영향 등으로 성장률이 5.5%로 하락하였고 2024년에는 3.0% 성장에 그칠 것으로 전망됨. 높은 물가상승률과 환율 불안 등이 경제의 주요 위험요인으로 작용할 것임. 튀르키예의 주요 경제 지표는 다음과 같음

- GDP: 11,546억 달러(2023년, IMF)
- 1인당 GDP: 13,389달러(2023년, 세계은행)
- 경제성장률: 4.0%(2023년, IMF)
- 화폐단위: 리라
- 교역: 약 6,176억 달러(2023년, 튀르키예 통계청)
- 물가상승률: 51.2%(2023년, IMF)
- 실업률: 9.4%(2023년, IMF)

구분	내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 유럽과 아시아를 연결하는 지정학적 요충지로서의 이점과 풍부한 노동력을 겸비 - 1995년 EU와 관세동맹 체결 이후 상품 수출 및 외국인직접투자(FDI) 유입 증가 - 2023년 GDP 1조 1,546억 달러, 1인당 GDP 1만 3,389달러를 기록하여 100년 역사상 최고치를 달성
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 경기 침체, 소비자물가 급등에 따른 구매력 저하 등의 영향으로, 2023년 4.0%에 이어 2024년에도 3.0%로 성장률이 하락할 것으로 전망됨 - 에르도안 대통령의 여론 통제, 언론 탄압 등이 사회불안 요인으로 작용 - 난민 유입, 지진 발생 등으로 대규모 사회적 비용 발생 - 분리독립을 요구하는 쿠르드족 문제는 안보에 지속적인 아킬레스건으로 작용

■ 주요 거시경제 지표

튀르키예 경제는 2021년 코로나19 팬데믹 이후 소비 및 투자 등 내수회복에 힘입어 11.4%의 높은 성장률을 기록하였으나, 2022년 글로벌 경기 침체 등의 영향으로 성장률이 5.5%로 하락하였고 2024년에도 3.0% 성장에 그친 것으로 추정됨

- 2024년 6월 세계은행(World Bank)이 발표한 세계경제전망보고서에 따르면, 2024년 튀르키예 경제성장률 전망치는 3.1%에서 3.0%로 하향 조정됨

2023년 GDP가 국가 건립 100년 역사상 처음으로 1조 달러 선을 돌파하는 데 성공하였고, 1인당 GDP는 세계은행이 정한 고소득 국가 기준에 거의 근접하는 1만 3,384달러에 도달함

2024년에는 글로벌 경기 침체와 높은 소비자물가상승률의 지속, 긴축적 통화정책 등으로 경제성장률 저하가 예상됨

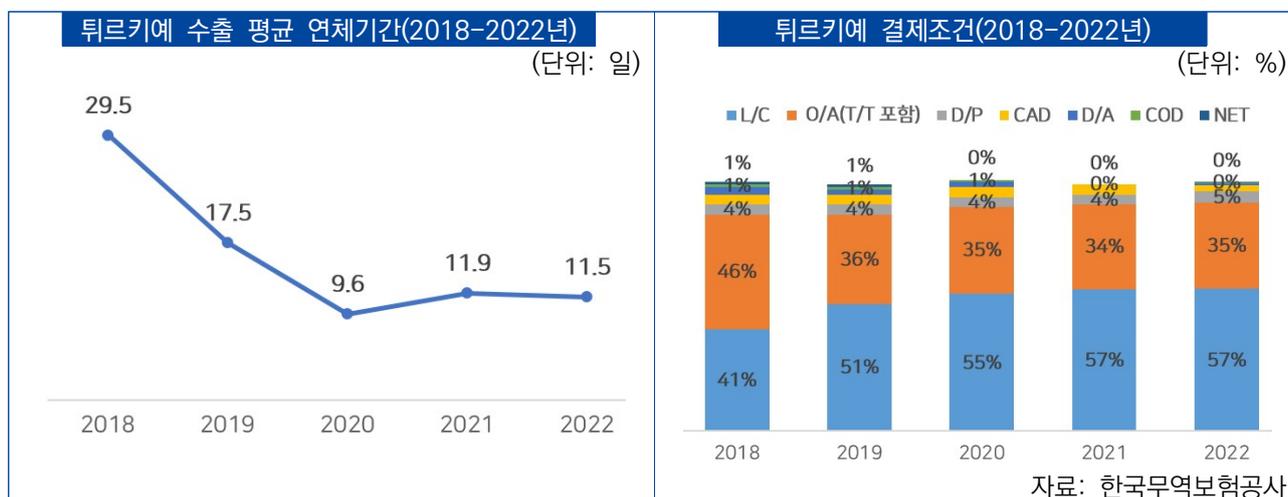
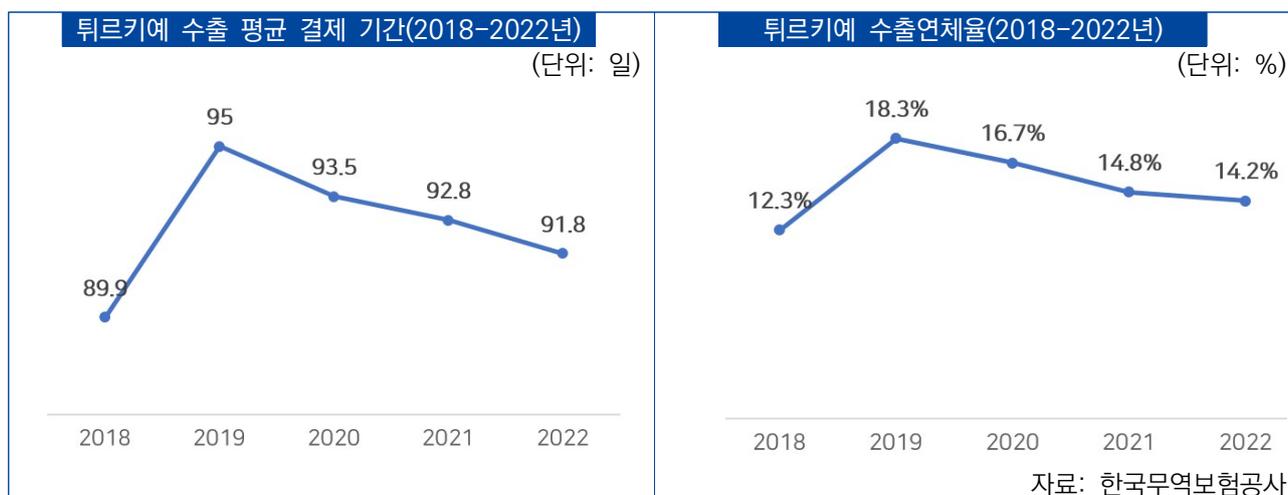
주요 거시경제 지표

(단위: 억 달러, 달러, %)

구분	2020	2021	2022	2023E	2024F
GDP(억 달러)	7,202	8,183	9,058	11,546	13,407
1인당 GDP(달러)	8,613	9,664	10,622	13,384	15,368
경제성장률(%)	1.9	11.4	5.5	4.0	3.0
재정수지/GDP(%)	-5.1	-4	-1.7	-5.4	-3.7
소비자물가상승률(%)	12.3	19.6	72.3	51.2	62.5

자료: 한국수출입은행

■ 신용위험



튀르키예 수출 평균 결제 기간(2018-2022년)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
평균 결제 기간	89.9일	95일	93.5일	92.8일	91.8일
30일 이내	20%	18%	18%	18%	19%
31-60일	21%	21%	21%	21%	19%
61-90일	24%	25%	26%	24%	25%
91-120일	16%	13%	14%	16%	17%
120일 초과	19%	22%	21%	21%	20%

(단위: 일, %)

자료: 한국무역보험공사

튀르키예 결제 조건별 점유율(2018-2022년)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
L/C	41	51	55	57	57
O/A(T/T 포함)	46	36	35	34	35
D/P	4	4	4	4	5
CAD	4	4	4	4	2
D/A	3	2	2	0	1
COD	1	1	1	0	0
NET	1	1	0	0	0

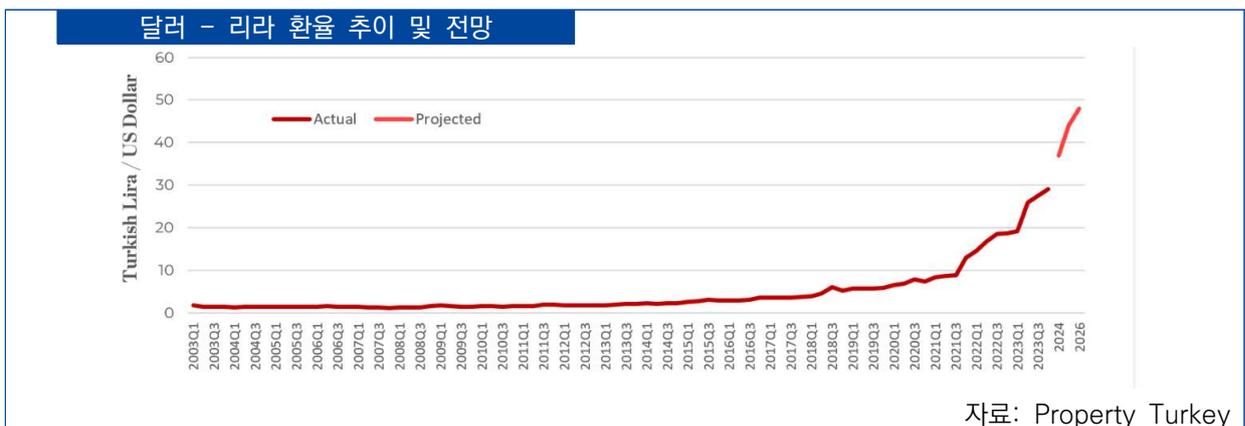
(단위: %)

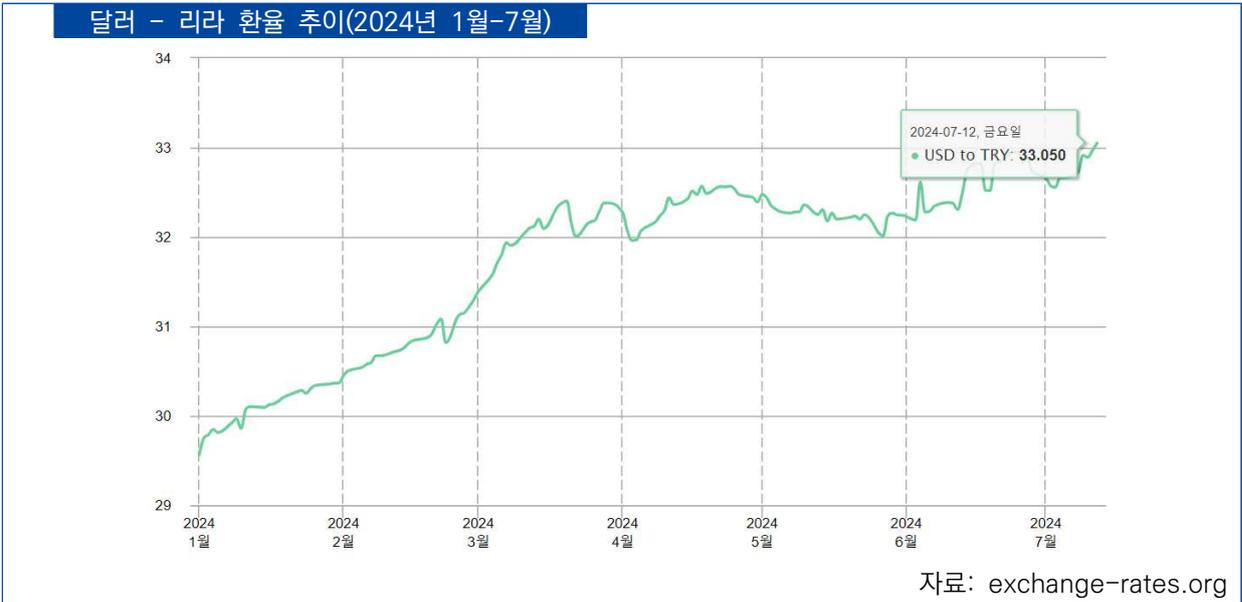
자료: 한국무역보험공사

■ 환 위험

만성적인 인플레이션, 정치적 불안정과 지역 갈등에 따른 불확실성, 저금리 정책, 글로벌 위기에 따른 재정 악화 등의 영향으로 리라화 가치 하락이 지속되고 있음

- 만성적인 경상수지 적자가 환율과 국내 물가에 지속적인 상승 압력을 주고 있으며, 물가 상승은 경제의 달러화(Dollarization)를 부추겨 환율 상승 압력을 가중시킴
- 리라화 가치는 2022년에만 달러 대비 약 42.5% 하락한 바 있으며, 2023년 6월과 2024년 1월 두 차례의 급격한 금리 인상에도 달러 대비 리라화 환율은 상승세를 이어감
- 2024년 3월 금리 인상 결정이 발표된 후 리라화 환율이 달러당 32.42리라에서 31.81리라로 소폭 낮아졌으나, 이후 다시 상승세를 기록하며 2024년 7월 12일 기준 약 33리라를 돌파함





■ 가격 변동 위험

최근 몇 년간 튀르키예 경제는 살인적인 인플레이션으로 어려움을 겪고 있으며, 높은 인플레이션 억제하기 위한 금리 인상 처방으로 2024년 3월 튀르키예 중앙은행은 기준금리를 45%에서 50%로 5%p의 급격한 금리 인상을 단행함

- 2022년 11월 3일 튀르키예 통계청(TUKI)은 10월 소비자물가지수 상승률이 전년 동월 대비 85.5%를 기록하였다고 밝혔으며, 이는 1998년 6월(91%) 이후 24년 만에 가장 높은 수치임
- 2024년에도 불안정한 환율 등의 영향으로 만성적인 인플레이션이 지속되고 있으며, 연간 인플레이션은 2024년 2월에 약 70%로 15개월 만에 가장 높은 수치를 기록함
- 리라화 폭락과 물가 급등에도 저금리 기조를 고수했던 튀르키예 정부는 정책 기조를 바꿔 8.5% 수준이던 기준금리를 총 9차례에 걸쳐 2024년 3월 50.0%까지 끌어올린 바 있음



IMF에 따르면, 튀르키예의 소비자물가지수(CPI)는 2024년 59.5%, 2025년 38.4%, 2026년 18.6%로 단계적으로 낮아질 전망이다

튀르키예 소비자물가지수(CPI) 전망(2024-2026년)

			(단위: %)
2024F	2025F	2026F	
59.5	38.4	18.6	자료: IMF

■ 운송 위험

유럽과 아시아의 교차점에 위치한 터키는 유럽, 아시아, 중동을 연결하는 중요한 무역 중심지이자 글로벌 공급망에서 중요한 역할을 하고 있음. 그러나 중동 지역 등의 인접 국가 간 지역 갈등은 터키의 물류 및 운송 위험에 큰 영향을 끼치고 있음

대표적으로 2011년 4월부터 시작된 시리아 내전은 터키 남동부의 난민 문제와 안보에 대한 우려를 불러일으킨 바 있음. 이처럼 지정학적 불안정, 보안 문제로 인한 운영 비용 증가, 난민 유입으로 인한 인프라 부담은 터키의 운송 및 물류 부문에 영향을 미치는 주요 위험 요소로 작용함

■ 비상 위험

최근 튀르키예 내 시리아 난민 겨냥한 집단폭력이 확산되고 있음. 2024년 7월 2일 터키 중부 카이세리 지역 주민들이 시리아 주택과 상점을 공격하면서, 경찰이 최루탄과 물대포를 쏘며 개입해 약 300명을 체포됨. 폭력 사태는 안탈리아와 이스탄불 외곽 등 다른 지역으로도 확산되었고, 이로 인해 시리아인들은 시리아 북서부에 있는 튀르키예 군사 기지에서 항의 시위를 벌이게 되면서 튀르키예 일부 국경 검문소를 폐쇄함. 이번 사태로 난민 수용정책을 펼친 튀르키예 대통령 에드로안과 이를 비판하는 민족주의 성향의 야당 간정치 논쟁이 격화될 조짐이 보임

■ 종합 의견

유럽과 아시아의 교차로에 전략적으로 위치해있는 튀르키예는 제조업이 크게 발달했지만, 높은 인플레이션과 통화 불안정 등 심각한 경제적 도전에 직면해 있음. 2023년 GDP는 1조 1,546억 달러에 달했으며, 1인당 GDP는 고소득 기준에 근접했으나, 글로벌 경제 상황과 지속적인 인플레이션으로 인해 경제 성장률은 4.0%로 둔화됨. 인플레이션은 2024년에도 50%대 수준을 유지할 것으로 예상되며, 최근 중앙은행의 금리 인상에도 불구하고 리라화의 안정은 이루어지지 않아 경제적 변동성이 지속될 전망이다

튀르키예로 수출하려는 한국 기업들은 이러한 경제 상황을 신중히 고려해야 할 필요가 있음. 높은 인플레이션과 불안정한 통화는 가격 책정과 이윤에 영향을 미칠 수 있기 때문에, 통화 위험을 대비하고 비용 변동을 수용할 수 있는 유연한 가격 모델을 도입하는 전략이 필수적임

또한, 지역 갈등과 사회적 불안정으로 인한 지정학적 불안정성은 물류와 운송에 상당한 위험을 초래하기 때문에, 견고한 공급망 관리와 비상 계획 수립이 운영의 연속성을 유지하는 데 중요함

이러한 역학 관계를 감안할 때, 한국 수출업체들은 경제 지표와 정치적 상황을 지속적으로 모니터링해야 하며, 튀르키예 현지 파트너사 등과 협력을 통해 튀르키예의 비즈니스 환경을 이해하고 경제 불안 및 환율 불안정성에서 발생할 수 있는 위험을 대비하는 등의 준비가 필요함



품목별 시장 규모 및 전망



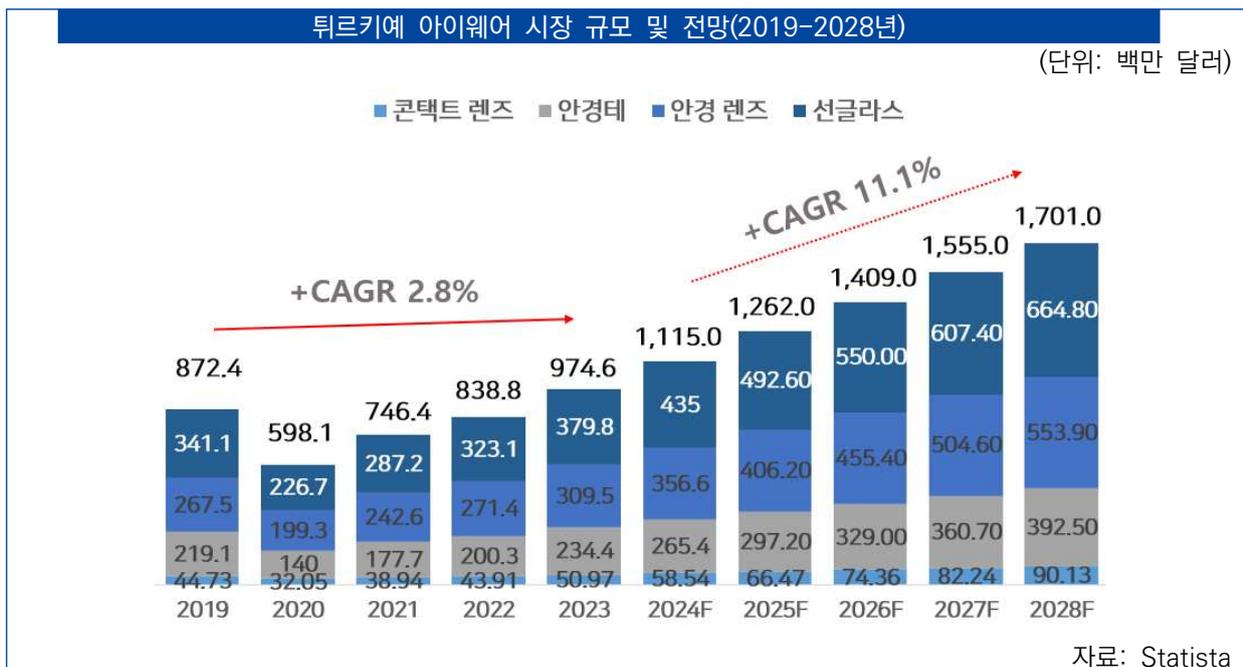
1. 아이웨어 시장 요약

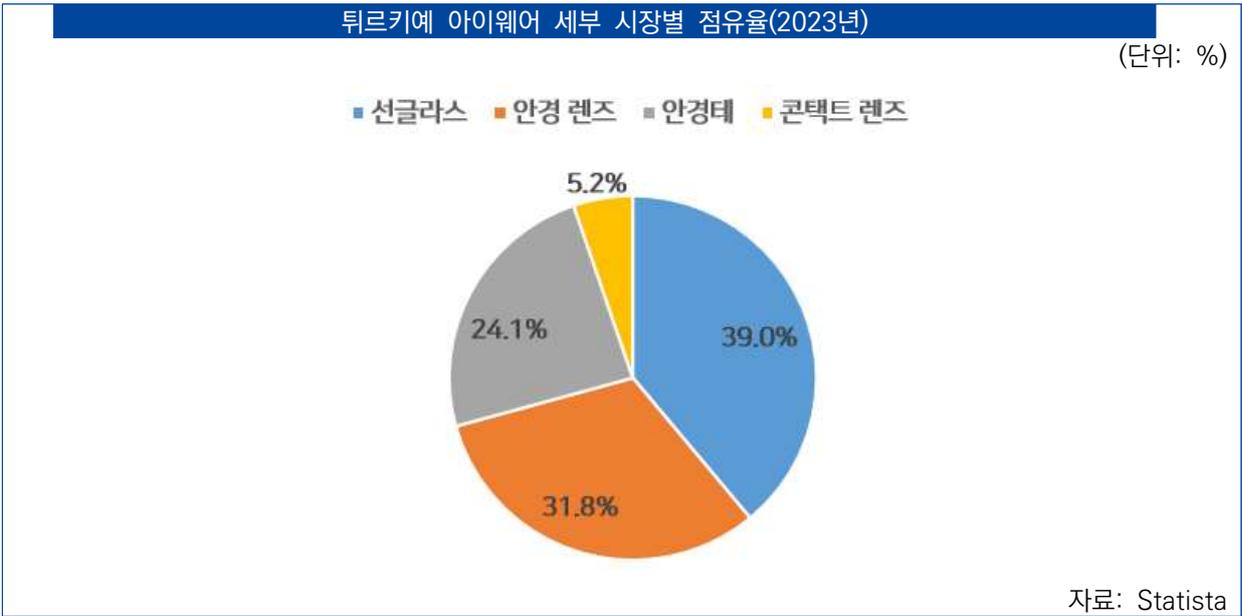
■ 시장 규모 및 전망

2023년 튀르키예 아이웨어 시장 규모는 약 9억 7,460만 달러를 기록하였으며, 세부 시장별로는 선글라스가 가장 큰 비중을 차지함

- 튀르키예 아이웨어 시장 규모는 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 2.8% 증가하여, 2023년 코로나19 이전 규모를 상회하는 약 9억 7,460만 달러를 기록함
- 2023년 세부 시장별 점유율은 선글라스가 39.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 외 안경 렌즈(31.8%), 안경테(24.1%), 콘택트렌즈(5.2%) 순
- 최근 5년간 안경 렌즈(3.7%)와 콘택트렌즈(3.3%)가 평균(2.8%)을 상회하는 높은 성장세를 기록함

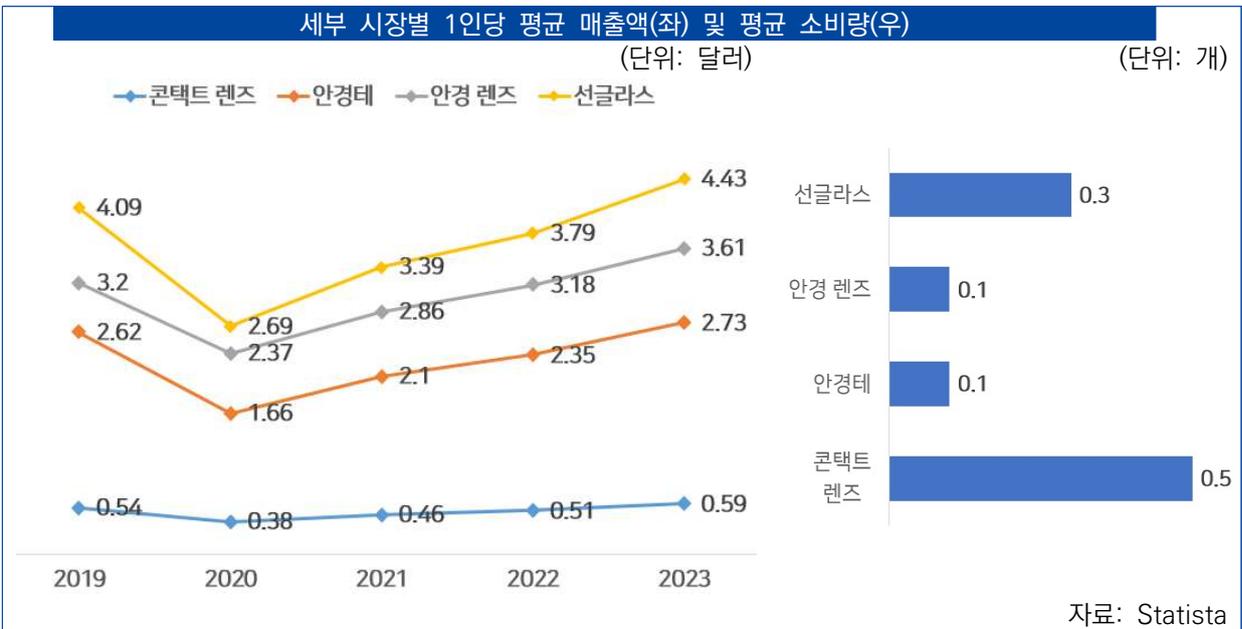
2024년 튀르키예 아이웨어 시장 규모는 약 11억 1,500만 달러를 기록할 것으로 전망되며, 향후 5년간(2024-2028년) 연평균 11.1% 성장하여 2028년 약 17억 100만 달러에 달할 것으로 전망됨





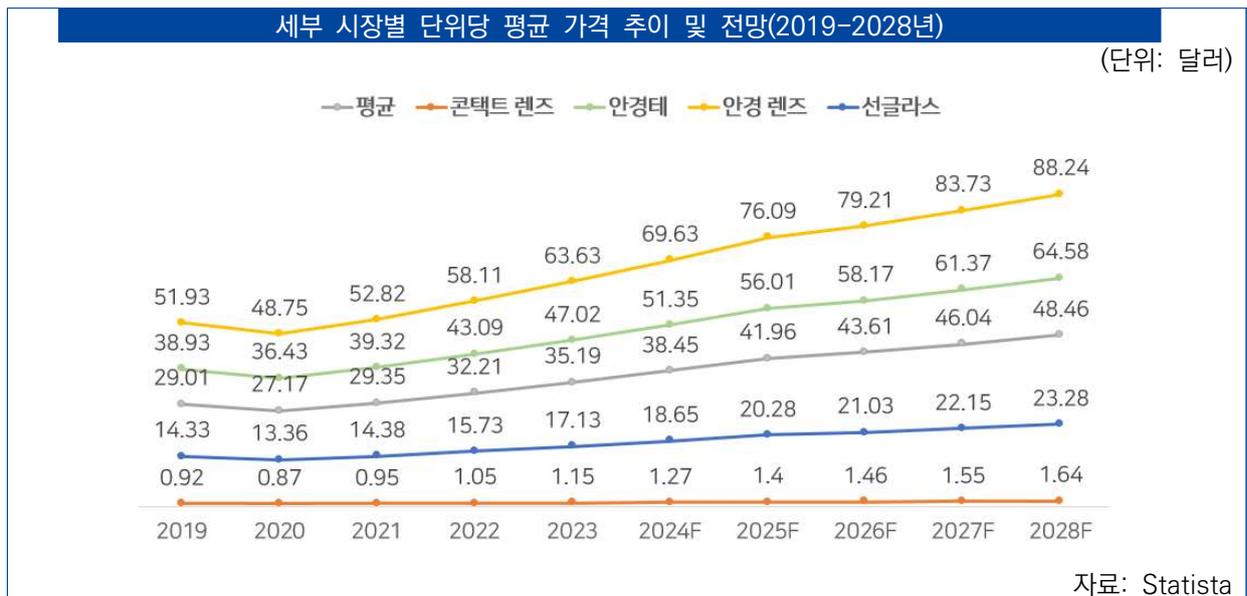
2023년 세부 시장 유형별 1인당 평균 매출액은 선글라스(4.43달러)가, 평균 소비량은 콘택트렌즈(0.5개)가 가장 높게 나타남

- 2023년 1인당 평균 매출액은 선글라스(4.43달러), 안경 렌즈(3.61달러), 안경테(2.73달러), 콘택트렌즈(0.59달러) 순으로 높게 나타남
- 2023년 1인당 평균 소비량은 콘택트렌즈(0.5개), 선글라스(0.3개), 안경 렌즈와 안경테(각각 0.1개) 순으로 높게 나타남



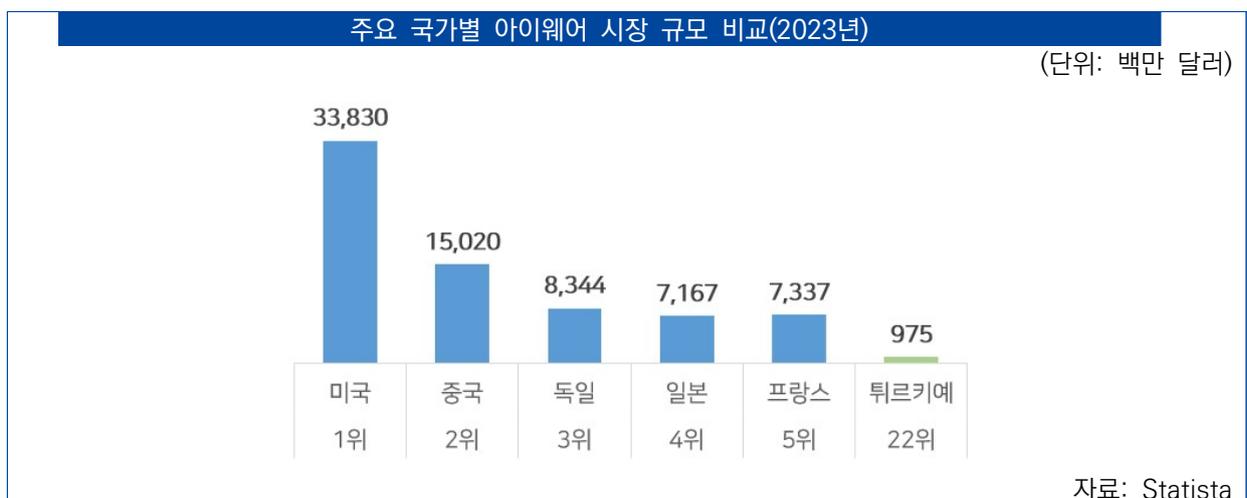
2023년 세부 시장별 단위당 평균 가격은 안경 렌즈가 약 63.6달러로 가장 높게 나타났으며, 향후 5년간(2024-2028년) 가격 상승률이 가장 높은 품목은 콘택트렌즈로 조사됨

- 2023년 단위당 평균 가격은 안경 렌즈(63.63달러), 안경테(47.02달러), 선글라스(17.13달러), 콘택트렌즈(1.15달러) 순으로 높게 나타남
- 향후 5년간 콘택트렌즈(6.6%)와 안경 렌즈(6.1%)의 가격 상승률이 평균(6.0%)을 상회할 것으로 전망됨



2023년 글로벌 아이웨어 시장 규모는 미국이 압도적인 1위를 차지했으며, 튀르키예는 22위를 기록함

- 시장 규모 상위 3개국은 미국(338억 3,000만 달러), 중국(150억 2,000만 달러), 독일(83억 4,400만 달러) 순으로 높게 나타남
- 튀르키예는 9억 7,500만 달러로 글로벌 1위인 미국의 약 2.9%, 유럽 국가 중 1위인 독일의 11.7% 수준인 것으로 조사됨



2. 안경테 시장

■ 시장 규모 및 전망

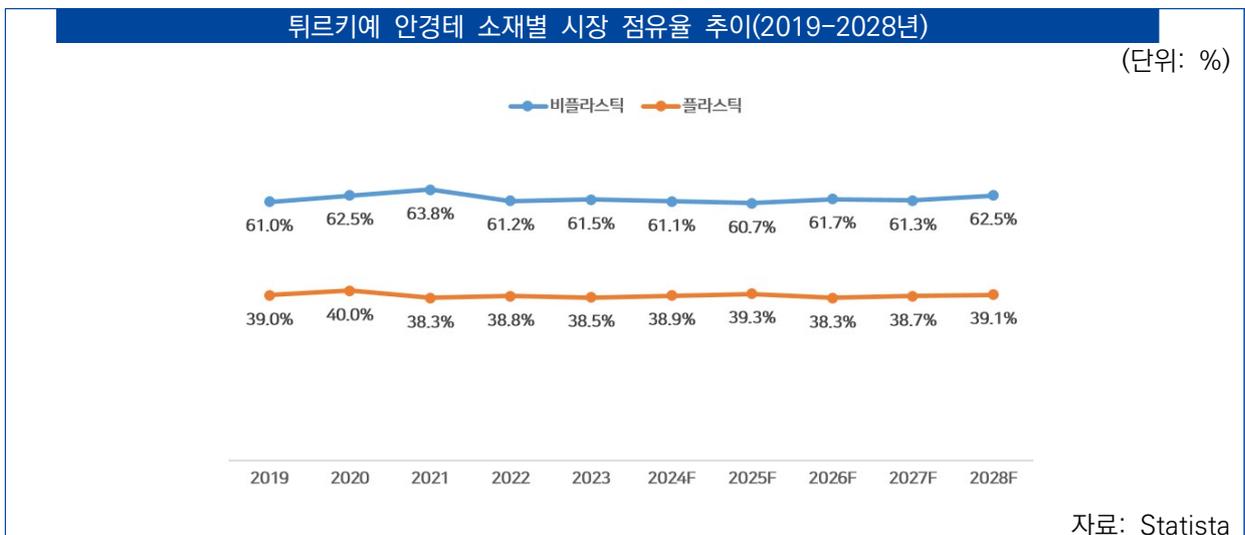
2024년 튀르키예 안경테 시장 규모는 약 2억 6,540만 달러로 추정되며, 향후 5년간(2024-2028년) 연평균 10.3% 성장하여 2028년 약 3억 9,250만 달러에 달할 것으로 전망됨

- 안경테 시장 규모는 코로나19의 영향으로 2020년 전년 대비 36.1% 감소했으나, 지속적인 성장세를 기록하여 2023년 코로나19 이전 수준을 상회함
- 2024년 안경테 시장 규모는 약 2억 6,540만 달러로, 전체 아이웨어 시장의 약 23.8%를 차지하고 있음



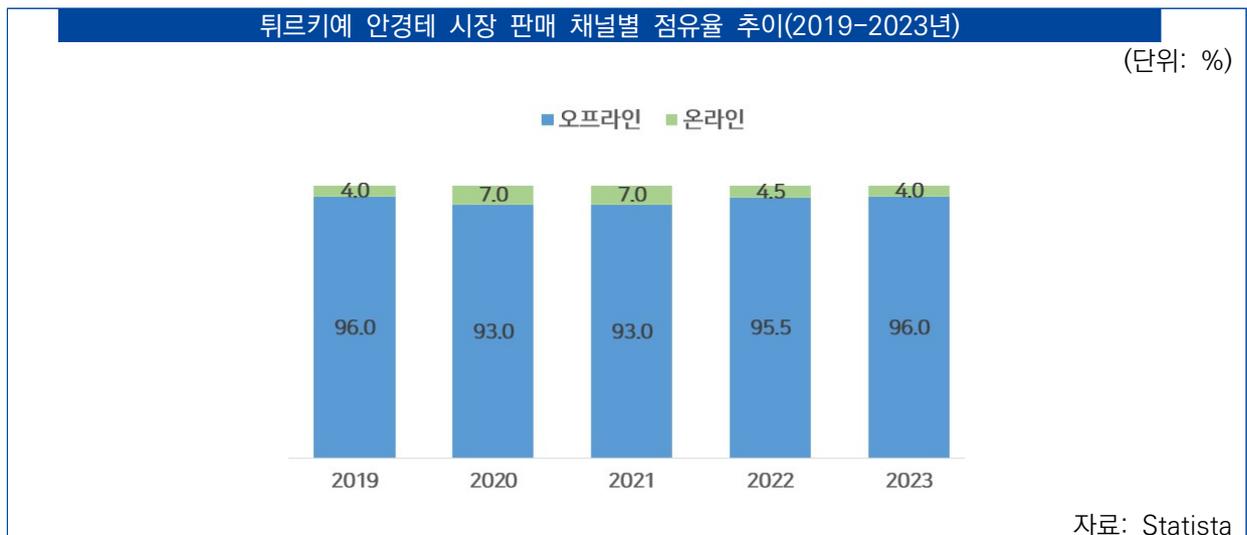
2024년 비플라스틱 안경테와 플라스틱 안경테의 시장 점유율은 각각 61.1%, 38.9%로 추정됨

- 비플라스틱 소재 안경테가 주를 이루고 있으며, 향후 신소재 안경테 개발 및 친환경 소재 활용 등에 따라 점유율은 더 확대될 것으로 전망됨



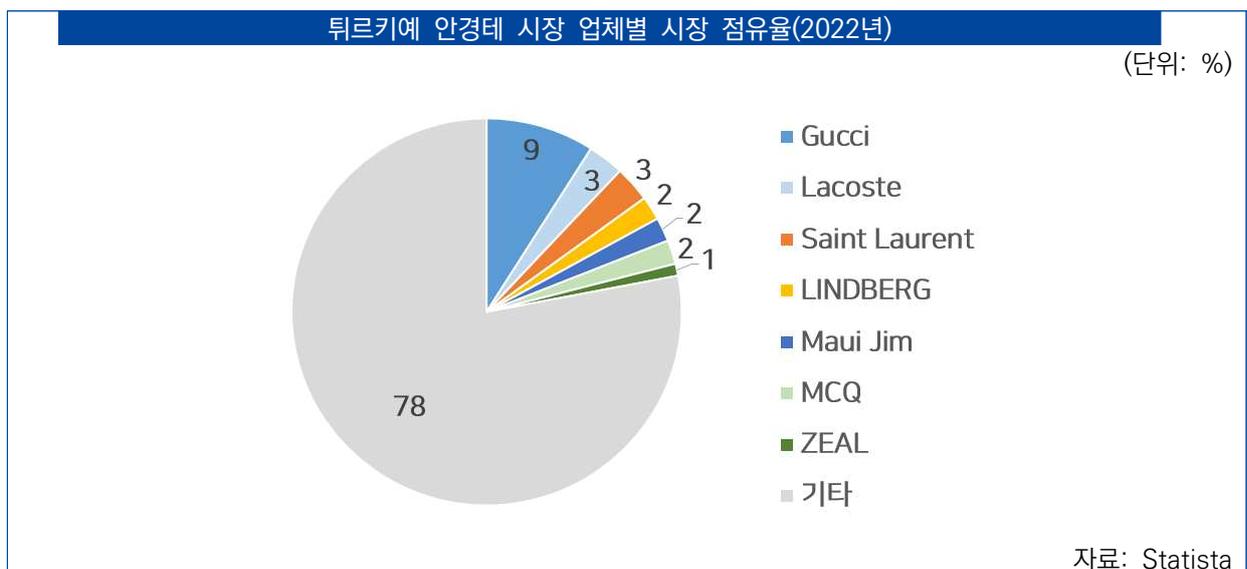
2023년 안경테 유통채널별 시장 점유율은 개인 안경원을 중심으로 한 오프라인 판매방식이 96.0%를 차지함

- 튀르키예 안경 시장 유통구조는 개인 안경원을 통한 판매가 전체 판매량의 50% 이상을 차지하며, 해외 수입 제품은 전문 유통업체를 통해 개인 안경원에 납품되는 구조임
- 최근에는 Luxottica, Atasun Optik, Sunglass Hut 등 대형 아이웨어 전문 유통망이 확대되면서 유명 브랜드 제품 혹은 자체 OEM 브랜드 제품 개발 및 판매가 확대되는 추세임
- 온라인 판매 비중의 경우 코로나19 확산을 기점으로 약 2배 확대된 바 있으나, 확산세가 완화된 이후에는 이전 수준인 4%로 회귀함



주요 안경테 업체별 시장 점유율은 글로벌 아이웨어 브랜드인 Gucci가 9%로 1위를 기록함

- 그 외, Lacoste(3%), Saint Laurent(3%), LINDBERG(2%) 등 순으로 높게 나타남



■ 시장 동향

최근 몇 년간 시력 교정용 안경에 대한 수요가 확대되고 있으며, 패션에 대한 관심 증가로 다양한 안경테 제품이 개발 및 출시되고 있음

- 2023년에는 복고풍의 크고 넓은 와이드 프레임이 큰 인기를 끌
- 2023년 말부터는 벨라 하디드(Bella Hadid)에 의해 대중화된 Y2K 스타일의 스포티하고 좁은 직사각형 프레임의 '베요네타 안경(Bayonetta Glasses)'이 패션 트렌드로 확산되고 있음



글로벌 안광학 시장을 선도하는 미도(MIDO) 전시회에서는 2024년 안경 주요 트렌드로 컬러 메탈릭 프레임 안경, 재활용 소재, 미니멀한 투명한 프레임 안경 등을 주목한 바 있으며, 튀르키예 안경 시장에서도 이러한 형태 및 소재의 안경이 인기를 끌 것으로 예상됨

- 젊은 층을 중심으로 안경부터 선글라스까지 다양한 스타일의 유색 금속 프레임이 다시 인기를 끌 것으로 예상됨
- 재활용 소재 등 지속 가능한 소재와 독보적인 디자인이 결합된 제품의 개발 및 출시가 활발히 이뤄질 것으로 전망됨
- 자연스러운 아름다움을 선호하는 소비자들을 중심으로 질감과 디테일을 강조한 투명한 프레임이 인기를 얻을 것으로 예상되며, 다양한 톤의 얇고 세련된 안경테가 특징인 미니멀한 안경 트렌드가 확산될 것으로 전망됨



3. 안경 렌즈

■ 시장 규모 및 전망

튀르키예 안경 렌즈 시장 규모는 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 3.7% 증가하여 2023년 약 3억 950만 달러를 기록함

- 안경 렌즈 시장은 안경류 세부 시장 중 가장 높은 성장세를 나타냈으며, 2024년 약 3억 5,660만 달러에 달한 것으로 추정됨
- 코로나19 확산으로 전체 안경 시장이 위축되었던 2020년에는 평균 -30%대의 감소세를 나타냈던 기타 품목 대비 적은 감소세를 기록한 바 있음
- 이는 재택근무 확산, 디지털 기기 사용 시간 증가 등에 따라 시력 교정 및 블루라이트 차단용 안경 렌즈 수요가 증가한 것이 영향을 미친 것으로 분석됨
- 디지털 기기 사용 증가, 노인 인구 증가, 야외 활동 증가 등에 따라 안경 렌즈 수요가 지속 확대될 것으로 예상되며, 시장 규모는 향후 5년간(2024-2028년) 연평균 11.6% 증가하여 2028년 약 5억 5,390만 달러에 이를 것으로 전망됨



안경 렌즈 유통채널별 시장 점유율은 2023년 오프라인이 79.5%로, 오프라인 중심으로 유통되고 있으나 코로나19를 기점으로 온라인 비중이 확대되는 추세임

- 코로나19 확산 전인 2019년 온라인 판매 비중은 13.8%에 불과했으나, 2020년과 2021년 30%까지 확대된 바 있음
- 코로나19 완화로 2023년에는 비중이 20%대로 감소하였으나, 2019년 대비 높은 수준이며 온라인 쇼핑 이용률 증가로 향후 온라인 판매 비중은 확대될 것으로 전망됨

튀르키예 안경 렌즈 시장유통채널별 점유율(2019-2023년)

(단위: %)



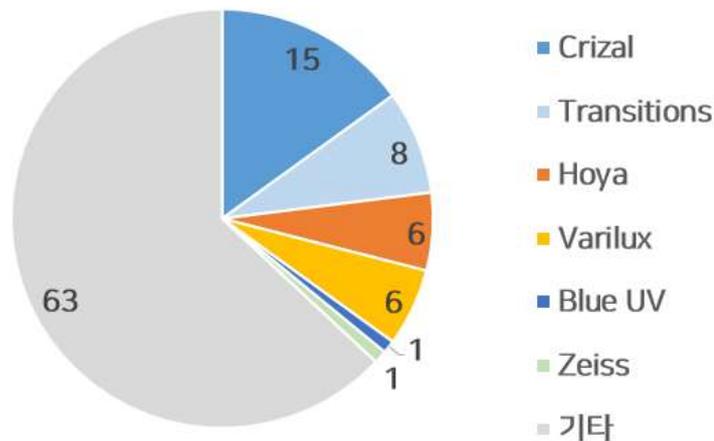
자료: Statista

2022년 주요 안경 렌즈 업체별 시장 점유율은 글로벌 안경 렌즈 선두기업인 에슬러(Essilor)의 Crizal 이 15%로 1위를 기록함

- 그 외, Transitions(8%), Hoya(6%), Varilux(6%) 등 순으로 높게 나타남

튀르키예 안경 렌즈 시장 업체별 시장 점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Statista

■ 시장 동향

- 자외선 차단, 블루라이트 차단, 바이러스 차단 기능 등이 있는 렌즈에 대한 수요가 증가하는 추세임
- 특히, 블루라이트 차단 기능성 렌즈에 대한 소비자 수요가 매우 높은 편임
 - 최근 소비자들의 디지털 기기 사용 시간이 늘어나면서 눈 건강과 수면에 도움을 주는 블루라이트 차단 기능성 안경에 대한 관심이 높아지고 있음
 - Trendyol, hepsiburada, amazon 등 주요 온라인 사이트에서 인기리에 판매되고 있는 안경 제품 대부분이 블루라이트 차단 기능을 갖춘 것으로 조사됨. 가격대는 400~500리라(약 17,000~21,000원) 수준임

온라인상에서 인기리에 판매되고 있는 블루라이트 차단 기능성 안경 제품



Toz Vintage Lumis Leopar Kedi Mavi Işık Korumalı Gözlük
 35.2B kişi favoriledi!
 ★★★★★ (430)
489,99 TL



Focus On Eyewear Ohrid Kahverengi Mavi Işık Filtreli Ekran G...
 34.6B kişi favoriledi!
 ★★★★★ (1521)
444 TL
 Birlikte Al Kazan



LUNOX Vanir Unisex Siyah Mavi Işık Korumalı Gözlük (Bilgisayar Ekr...
 22B kişi favoriledi!
 ★★★★★ (1195)
510 TL
 Birlikte Al Kazan Videolu Ürün



Safety1 Mavi Işık Gözlükleri, Kadınlar ve Erkekler İçin Büyük...
588,72 TL



Funeyes Leopar Desenli Mavi Işık Korumalı Metal Saplı Gözlük
 470,00 TL %8
432,40 TL



Di Caprio Mavi Işık Korumalı Unisex Güneş Gözlüğü
516,50 TL
 Sepette 309,90 TL



Cooland Better Dikdörtgen Mavi Işık Korumalı Gözlük
 ★★★★★ 1
476,00 TL
 1000 TL üzeri %10 indirim

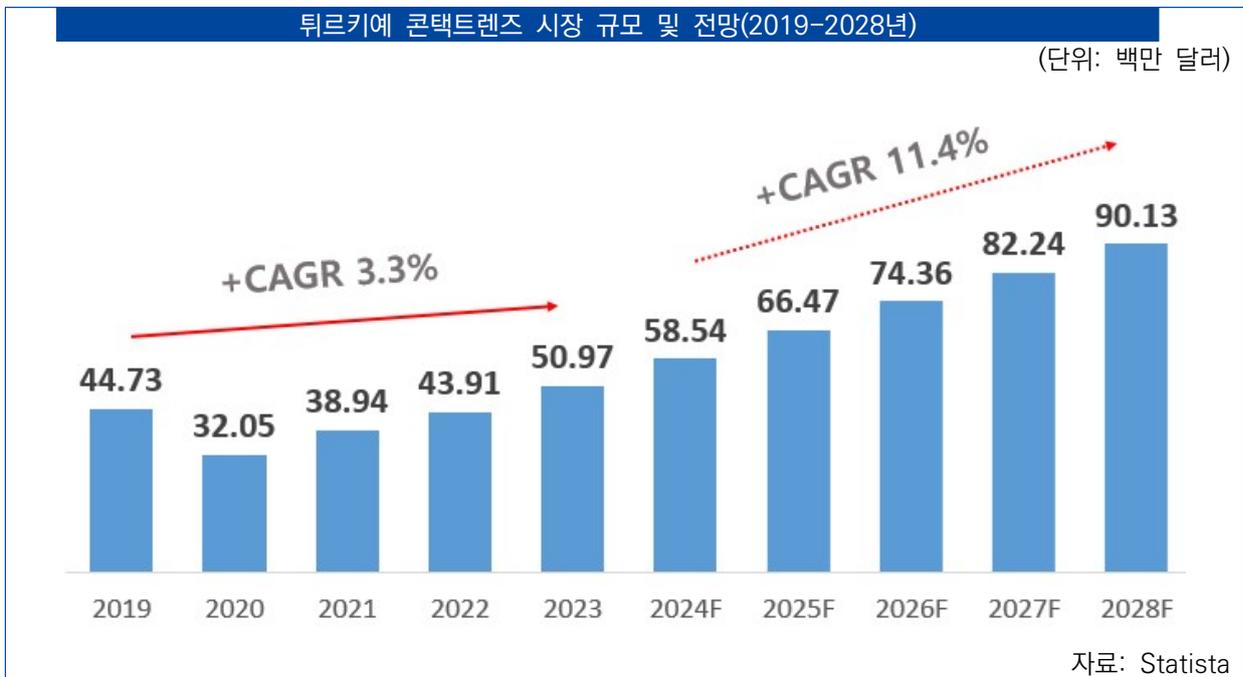
자료: trendyol, hepsiburada

4. 콘택트렌즈

■ 시장 규모 및 전망

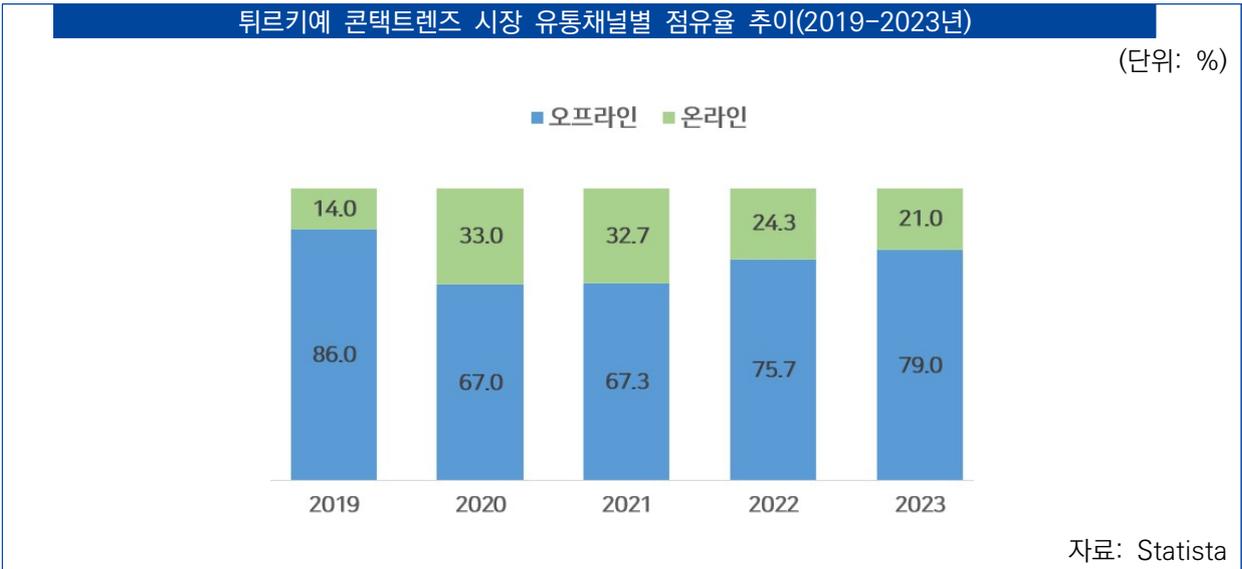
2023년 튀르키예 콘택트렌즈 시장 규모는 5,097만 달러로 코로나19 이전 규모를 상회했으며, 향후 5년간(2024-2028년) 연평균 11.4% 성장하여 2028년 약 9,013만 달러에 달할 전망이다

- 코로나19의 영향으로 감소했던 콘택트렌즈 시장 규모는 2020년 하반기를 기점으로 코로나19 제재 완화에 따라 수요 회복세를 나타내면서 최근 5년간(2019-2023년) 연평균성장률 3.3%를 기록함
- 2024년 시장 규모는 약 5,854만 달러를 기록할 것으로 전망되며, 향후 근시 환자의 증가, 노인 인구의 증가, 콘택트렌즈 선호도 증가 등의 영향으로 지속 성장세를 나타낼 것으로 전망됨



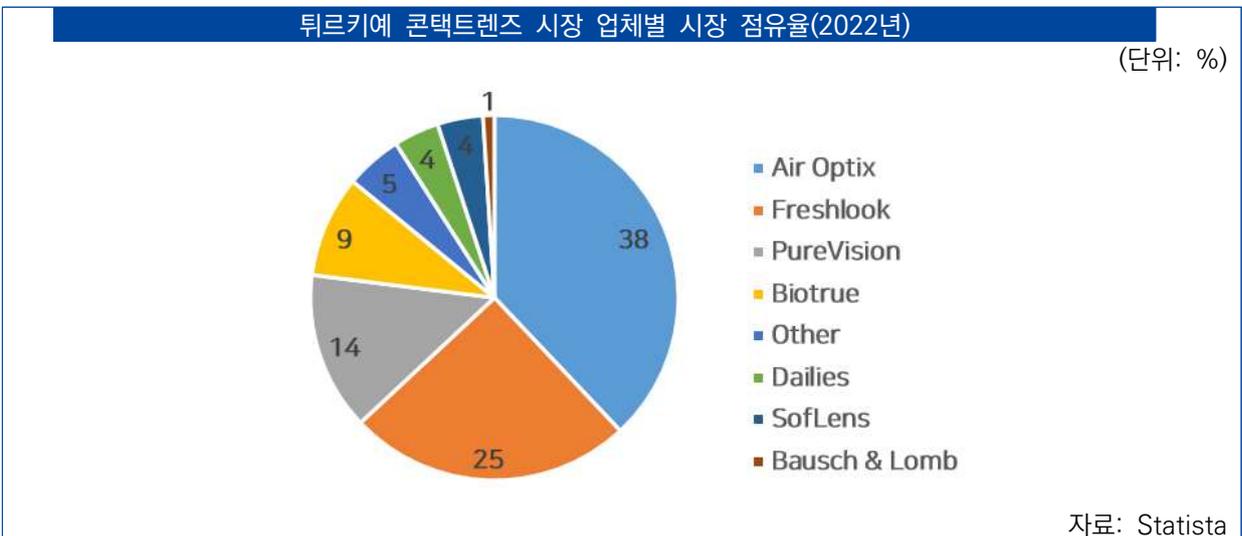
콘택트렌즈 유통채널별 시장 점유율은 2023년 오프라인이 79%로, 여전히 안경원 등 오프라인을 중심으로 유통되고 있으나, 코로나19 이전 대비 온라인의 비중은 확대됨

- 콘택트렌즈는 의료용품으로 분류되므로 구매 시 병원에서 받은 처방전이 필요함
- 또한, 콘택트렌즈 유통 및 판매업체는 터키 보건부의 취급 허가가 필요하므로 주로 콘택트렌즈 유통업체가 직영하는 경우가 대부분임
- 콘택트렌즈는 전문 안경원, 약국 등 오프라인을 중심으로 판매되고 있으나 코로나19가 확산되었던 2020년에는 온라인 판매 비중이 33%로 전년 대비 2배 이상 확대됨
- 코로나19가 완화되면서 온라인 판매 비중은 다시 감소세를 나타냈으나, 2023년 온라인 비중은 21%로 코로나19 발생 전보다 높은 수준임



콘택트렌즈 시장은 글로벌 기업이 장악하고 있으며, 2022년 주요 업체별 시장 점유율은 Air Optix가 38%로 1위를 기록함

- 이어서 Freshlook(25%), PureVisoin(14%), Biotrue(9%) 등 순으로 높게 나타남
- 글로벌 기업은 의료용 투명 렌즈와 미용 컬러 렌즈를, 튀르키예 현지 기업은 주로 시력 교정용 투명 렌즈나 인공수정체 등 의료 목적 제품을 취급하고 있는 것으로 조사됨



■ 시장 동향 및 전망

서구적인 외모 선호와 연예인 및 패션계의 영향으로 젊은 여성들을 중심으로 미용 목적의 컬러 렌즈 수요가 급증하면서 다양한 컬러와 자외선 차단 기능을 갖춘 렌즈 제품들이 다수 출시되고 있음

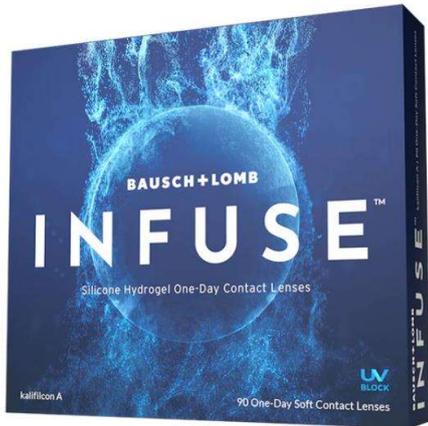
- 튀르키예인들 사이에서 초록색과 파란색 눈을 선호하 사람들이 많아지면서 다양한 컬러 렌즈에 대한 수요가 증가하고 있음
- 연예인, 인플루언서 등의 영향으로 인해 이러한 트렌드가 더욱 확산되고 있으며, 주요 기업들은 안전하고 위생적인 컬러 렌즈 제품군을 확대하는 추세임
- 이 외에도 자외선 차단 기능을 갖춘 미용 렌즈, FDA 승인을 받은 제품 등이 출시되고 있음



착용감 개선에 대한 수요 증가와 디지털 기기 사용 증가로 인한 눈 피로 증가 등의 영향으로 실리콘 하이드로겔 콘택트렌즈의 수요가 증가하는 추세임

- 실리콘 하이드로겔 렌즈는 기존의 하이드로겔 렌즈 대비 높은 산소 투과율로 착용 중에도 눈이 편안하다는 장점이 있음
- 최근 디지털 기기 사용 증가로 인한 눈 피로 증가, 안구건조증 증가 등의 영향으로 장기간 렌즈 착용자를 중심으로 실리콘 하이드로겔 렌즈가 인기를 끌고 있음
- 바슈롬(Bausch + Lomb)은 일회용 실리콘 하이드로겔 렌즈인 INFUSE Ultra Oneday를 출시하여 소비자들에게 호응을 얻었으며, 실리콘 하이드로겔 렌즈 제품을 중심으로 시장 점유율을 확대해나가고 있음

바슈롬 울트라 원데이 렌즈 제품 소개



자료: 바슈롬(Bausch+Lomb)

5. 선글라스

■ 시장 규모 및 전망

젊은 층을 중심으로 패션에 대한 관심이 증가하면서 튀르키예 선글라스 시장 규모는 2023년 3억 7,980만 달러를 기록하였으며, 향후 5년간(2024-2028년) 연평균 11.1% 성장하여 2028년 약 6억 6,480만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 선글라스는 여름철 강한 햇볕으로 인해 필수적인 패션 아이템으로 인식되고 있으며, 브랜드와 디자인이 제품 구매 시 주요 요인으로 작용하고 있음
- 또한, UV 차단 기능이 필수적이며, 품질과 안전을 중시해 고가의 브랜드 제품이 인기를 끌고 있음
- 주력 소비자인 젊은 층은 SNS와 인플루언서의 영향으로 새로운 스타일과 디자인을 선호하는 것으로 조사됨
- 선글라스 시장은 2024년 약 4억 3,500만 달러를 기록하고, 향후 5년간(2024-2028년) 연평균 11.1% 성장하여 2028년 약 6억 6,480만 달러 규모에 이를 것으로 전망됨



유통채널별 시장 점유율은 2023년 오프라인이 96.2%를 차지하였으며, 백화점, 대형 유통점, 패션 브랜드 매장, 전문 안경점 등에서 주로 판매되는 것으로 조사됨

- 튀르키예 소비자들은 제품을 직접 보고 제품의 품질과 스타일을 확인한 후 구매하는 특성이 있어 오프라인 구매가 지배적임
- 특히 선글라스의 경우 가격이 저렴하고 품질이 확인되지 않은 중국산 제품이 불법적인 경로를 통해 대량 유통되고 있기 때문에 오프라인 구매를 선호하는 소비자가 많은 것으로 분석됨
- 코로나19가 확산되었던 2020년과 2021년 온라인 판매 비중이 이전 대비 2배 수준으로 증가했으나, 2023년에는 이전 규모 수준으로 회귀함

튀르키예 선글라스 시장 유통채널별 점유율 추이(2019-2023년)

(단위: %)



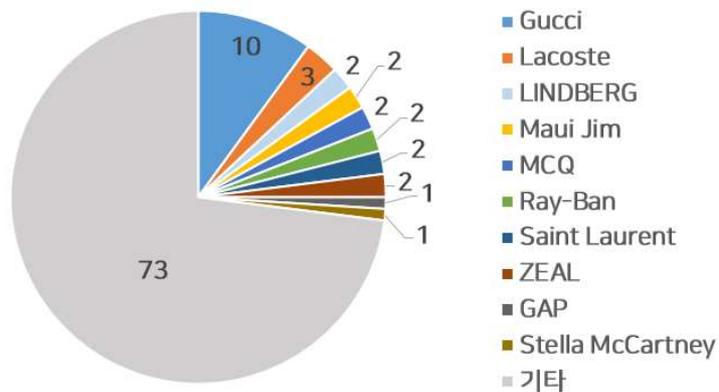
자료: Statista

2022년 선글라스 주요 업체별 시장 점유율은 Gucci가 10%로 1위를 기록함

- 이어서 Lacoste(3%), LINDBERG(3%), Maui Jim(2%) 등 순으로 높게 나타남
- 이탈리아산 럭셔리 브랜드 제품과 저가의 중국산 제품으로 양분화되어 있는 것으로 분석됨

튀르키예 선글라스 시장 업체별 시장 점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Statista

■ 시장 동향

환경 친화적인 소재에 대한 관심이 높아지면서 아세테이트 소재 선글라스가 주목을 받고 있음

- 아세테이트 소재는 자연의 재료를 기반으로 한 생분해성 소재로, 최근 지속 가능한 소비 트렌드 확산에 따라 환경을 중시하는 소비자들 사이에서 긍정적인 반응을 얻고 있음
- 아세테이트 소재는 내구성이 뛰어나고 품질이 우수할 뿐 아니라, 자극이 덜해 민감한 피부를 가진 소비자들에게 편안한 사용감을 제공함
- 향후 고품질의 친환경 소재인 아세테이트에 대한 수요가 높아질 것으로 전망되며, UV 차단 등 여러 기능과 결합된 제품들이 다양하게 출시될 것으로 전망됨

튀르키예 선글라스 제조사인 Meller와 글로벌 안경 제조사인 GrandVision의 산하 브랜드인 DbyD는 아세테이트 소재 프레임을 사용한 라인을 출시하여 지속 가능하고 환경 친화적인 소재를 사용하였다는 점을 강조함

- Meller는 프탈레이트 기반의 가소제를 유기 첨가제로 대체한 바이오 아세테이트 신소재를 사용한 바이오 기반(Bio-based) 시리즈를 출시 및 확대함
- DbyD의 선글라스 컬렉션은 현재 100% 지속 가능한 제품으로 구성되어 있으며, 바이오 아세테이트 컬렉션은 글로벌 아세테이트 공급사인 Mazzucchelli 1849로부터 해당 소재를 공급받고 있음

아세테이트 소재 유리를 사용한 Meller Bio Sanyu 선글라스(상)
및 DbyD의 바이오 아세테이트 컬렉션(하)

↗ nature ↘ impact

Bio-acetate, doğal kaynaklardan oluşturulan bir plastikleştirici ile harmanlanmış pamuk ve odun hamuru liflerinden oluşur. Bu, DbyD bio-acetate* %100 biyolojik olarak parçalanabilir ve geri dönüştürülebilir yapar.

DbyD bio acetate

자료: mellerTurkey, atasunoptik

2024년에는 얼굴을 크게 덮는 Y2K 스타일과 스포티하면서도 고급스러운 느낌의 선글라스가 인기를 끌고, 핑크 렌즈, 화이트 프레임, 기하학적 디자인의 제품이 다양하게 출시될 것으로 전망됨

- 얼굴을 크게 덮는 디자인이 특징인 Y2K 스타일과 스포티한 느낌에 그래픽 요소를 결합한 디자인이 인기를 끌 것으로 전망됨
- 불가리(Bulgari)와 펜디(Fendi)의 핑크 렌즈 선글라스, 스텔라 매카트니(Stella McCartney)와 지방시(Givenchy) 등의 화이트 프레임 스타일, 셀린느(Celine) 등의 독특하고 현대적인 분위기의 기하학적 프레임 제품 출시가 주목을 받고 있음





수출입 통계



■ HS CODE

글로벌 HS CODE 9001은 ‘광섬유와 광섬유 다발, 제8544호의 것 외의 광섬유 케이블, 편광재료(polarizing material)로 만든 판, 각종 재료로 만든 렌즈(콘택트렌즈를 포함한다)·프리즘·반사경과 그 밖의 광학소자로서 장착되지 않은 것(광학적으로 가공하지 않은 유리로 만든 광학소자는 제외한다)’으로 정의함

- HS CODE 9001.30은 ‘콘택트렌즈’, 9001.40은 ‘유리로 만든 안경 렌즈’, 9001.50은 ‘그 밖의 재료로 만든 안경 렌즈’로 정의함

또한, HS CODE 9003은 ‘안경·고글이나 이와 유사한 물품의 테와 장착구, 이들의 부분품’으로 정의하며, 9003.11은 ‘플라스틱으로 만든 것’으로, 9003.19는 ‘그 밖의 재료로 만든 것’으로 정의함

이에 해당하는 튀르키예와 한국의 HS CODE는 아래 표와 같음

국가	품목	HS CODE	설명
글로벌	콘택트렌즈	9001.30	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40	유리로 만든 안경 렌즈
	기타 소재 안경 렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경 렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
튀르키예	콘택트렌즈	9001.30.0000	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40.0000	유리로 만든 안경 렌즈
	기타 소재 안경 렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경 렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11.0000	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것
한국	콘택트렌즈	9001.30.0000	콘택트렌즈
	안경 및 선글라스용 렌즈	9001.40.0000	유리로 만든 안경 렌즈
	기타 소재 안경 렌즈	9001.50	그 밖의 재료로 만든 안경 렌즈
	안경테(플라스틱)	9003.11.0000	플라스틱으로 만든 것
	안경테(비플라스틱)	9003.19	그 밖의 재료로 만든 것

자료: 관세법령정보포털

1. 안경테(플라스틱)

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모는 2022년 약 35억 2,098만 4,000달러를 기록함

- 수입 규모는 2020년 코로나19로 인한 글로벌 교역량 감소로 인해 전년 대비 21.9% 감소하였으나, 지속적인 회복세를 나타내며 2022년 약 35억 2,098만 달러를 기록하여 코로나19 발생 이전 수준을 상회함

수입국 1위는 미국으로, 2022년 8억 664만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 22.9%를 차지함

- 이어서 홍콩(10.5%), 이탈리아(9.5%), 프랑스(6.5%) 순으로 높게 나타남

튀르키예는 27위로, 2022년 1,885만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.5%를 차지함

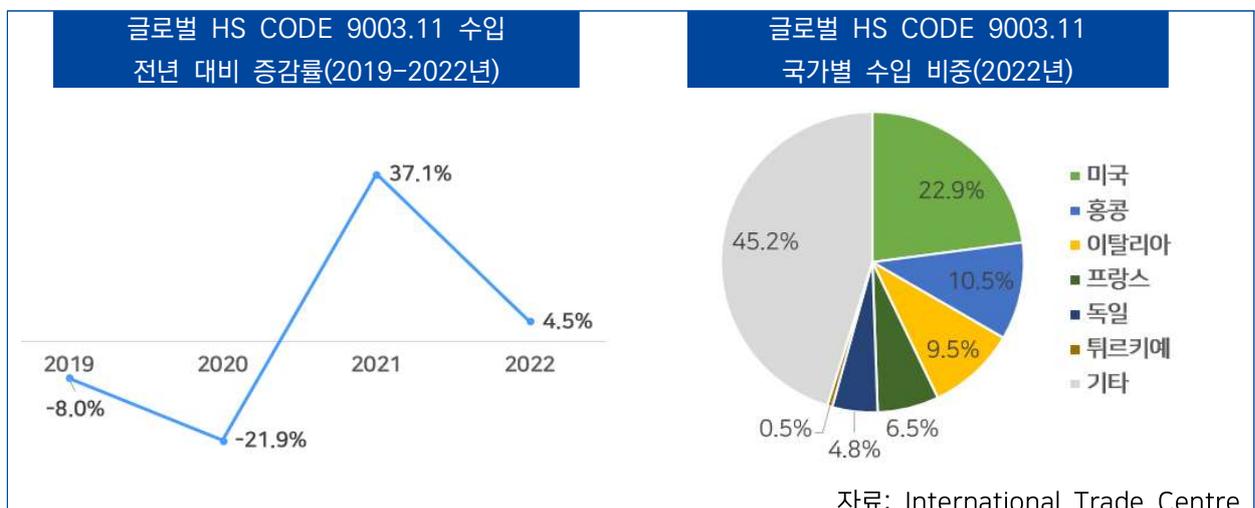
- 수입 비중은 1% 미만이나, 최근 5년간(2018-2022년) 수입액이 연평균 9.3% 증가하여 비교적 높은 성장세를 기록 중임

글로벌 HS CODE 9003.11 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균 성장률
글로벌	3,418,058	3,144,913	2,456,595	3,367,845	3,520,984	0.7
1 미국	672,650	665,865	506,818	784,792	806,642	4.6
2 홍콩	436,701	397,746	323,600	407,850	369,967	-4.1
3 이탈리아	271,811	256,396	188,323	292,694	334,570	5.3
4 프랑스	271,144	219,746	177,889	235,470	230,372	-4.0
5 독일	171,797	160,555	123,360	161,336	170,415	-0.2
27 튀르키예	13,213	10,587	8,810	14,718	18,855	9.3
기타	1,580,742	1,434,018	1,127,795	1,470,985	1,590,163	0.1

자료: International Trade Centre



■ 튀르키예 수입 규모

튀르키예 HS CODE 9003.11.0000 수입 규모는 2023년 2,591만 9,000달러를 기록함

- 코로나19로 수입액이 전년 대비 16.8% 감소한 2020년을 제외하고 지속적인 두 자릿수의 높은 성장세를 기록 중임

수입국 1위는 이탈리아로, 對이탈리아 수입액은 2023년 1,123만 2,000달러로 전체 수입 규모의 43.3%를 차지함

- 對이탈리아 수입액은 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 36.2% 증가하였으며 2022년을 기점으로 중국을 제치고 1위로 도약함
- 이어서 중국(39.2%), 오스트리아(3.4%), 브라질(2.5%) 순으로 높은 비중을 차지함

한국은 5위로, 對한국 수입액은 2023년 48만 8,000달러로 전체 수입 규모의 1.9%를 차지함

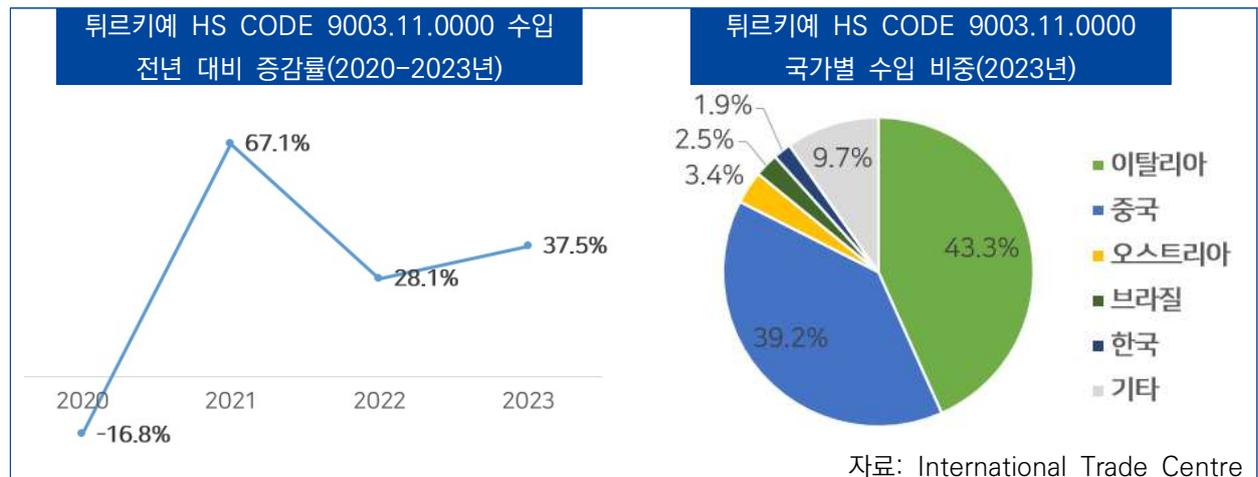
- 對한국 수입액은 최근 5년간 연평균 46.1% 증가하여 상위 5개국 중 가장 빠른 성장세를 기록함

튀르키예 HS CODE 9003.11.0000 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

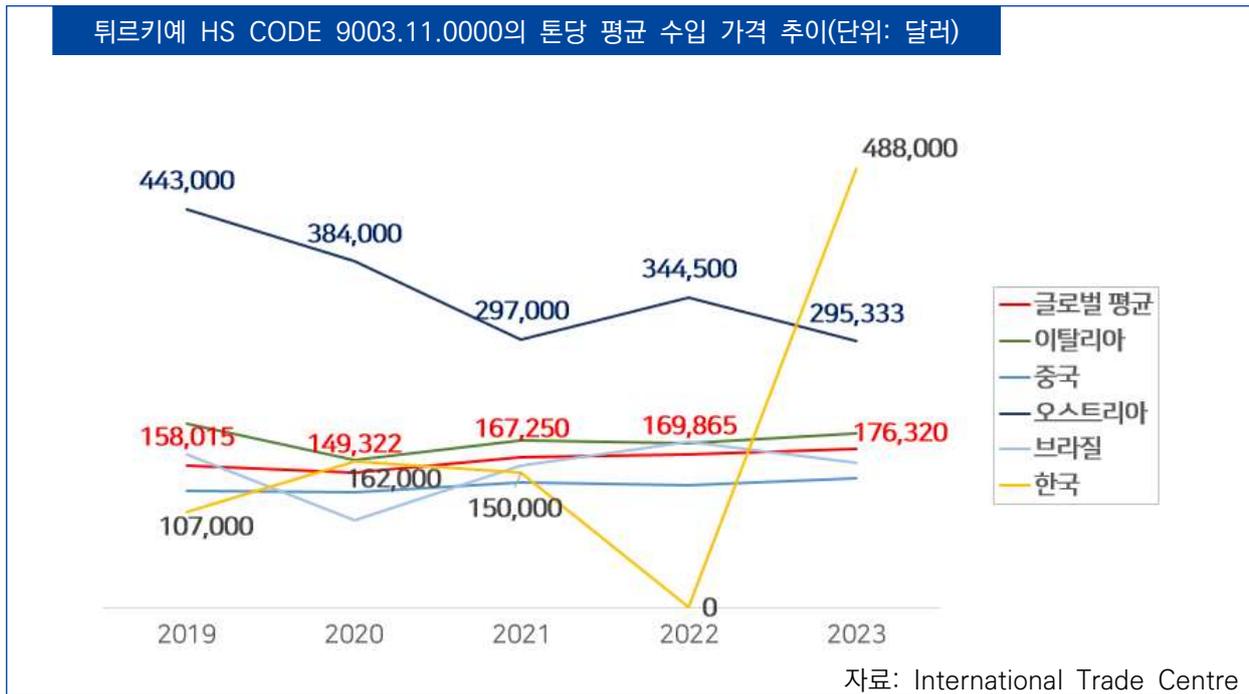
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	10,587	8,810	14,718	18,855	25,919	25.1
1 이탈리아	3,262	2,616	5,570	8,766	11,232	36.2
2 중국	5,435	4,729	6,986	6,930	10,164	16.9
3 오스트리아	443	384	594	689	886	18.9
4 브라질	170	97	314	367	645	39.6
5 한국	107	162	150	123	488	46.1
기타	1,170	822	1,104	1,980	2,504	21.0

자료: International Trade Centre



2023년 튀르키예 HS CODE 9003.11.0000의 주요 수입국별 톤당 가격은 한국이 48만 8,000달러로 가장 높게 나타남

- 2023년 글로벌 주요 수입국의 톤당 평균 가격은 17만 6,320달러로, 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 2.8% 증가함
- 상위 5개 수입국 중 오스트리아(-9.6%), 브라질(-1.3%), 이탈리아(-1.3%)는 최근 5년간 톤당 평균 가격이 감소세를 기록한 반면, 한국(46.1%)과 중국(2.6%)은 증가세를 기록함
- 최근 3년간(2019-2021년) 한국의 톤당 평균 가격은 14만 달러 수준이었으나, 2023년 적은 수입 물량(약 1톤) 대비 수입액이 높게 나타나 톤당 가격이 급증한 것으로 분석됨



튀르키예 HS CODE 9003.11.0000의 톤당 평균 수입 가격(2019-2023년)

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	158,015	149,322	167,250	169,865	176,320	2.8%
1 이탈리아	203,875	163,500	185,667	182,625	193,655	-1.3%
2 중국	129,405	127,811	139,720	135,882	143,155	2.6%
3 오스트리아	443,000	384,000	297,000	344,500	295,333	-9.6%
4 브라질	170,000	97,000	157,000	183,500	161,250	-1.3%
5 한국	107,000	162,000	150,000	0	488,000	46.1%

자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모는 2023년 4,298만 5,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19로 수입액이 전년 대비 21.2% 급감한 이후 다소 회복세를 나타냈으나, 2023년 수출 상위 3개국의 수출액이 모두 감소하면서 전체 수출액 감소에 직접적인 영향을 미침

수출국 1위는 일본으로, 對일본 수출액은 2023년 2,153만 1,000달러로 전체 수출 규모의 50.1%를 차지함

- 이어서 베트남(8.6%), 중국(8.4%), 미국(4.4%), 대만(4.1%) 순을 기록함

튀르키예는 14위로, 對튀르키예 수출액은 2023년 46만 달러로 전체 수출 규모의 1.1%를 차지함

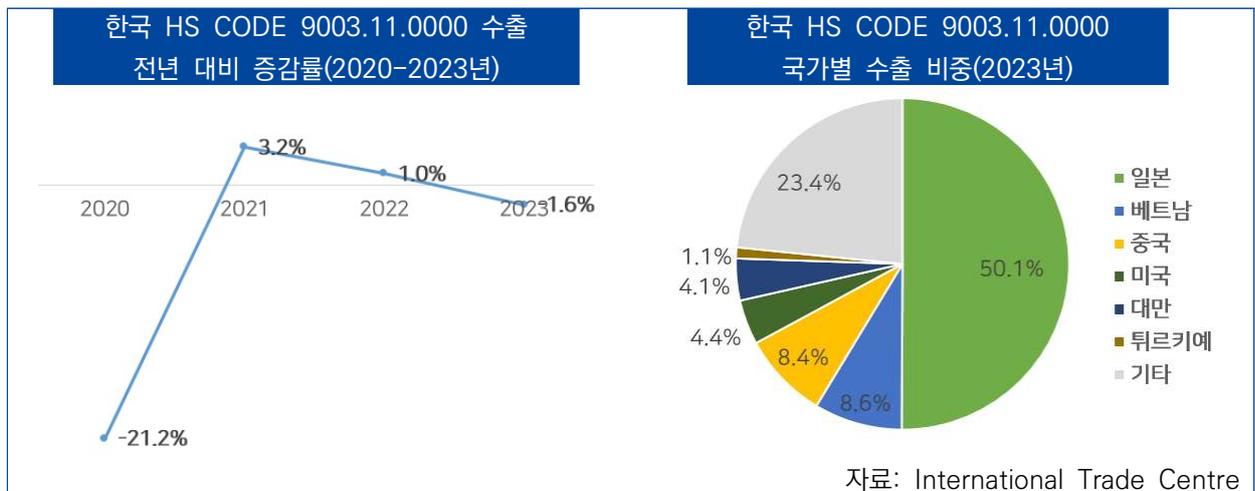
- 2023년 수출액이 전년 대비 277% 대폭 성장하여 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 성장률은 약 42.4%를 기록함

한국 HS CODE 9003.11.0000 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률	
글로벌	53,218	41,951	43,279	43,698	42,985	-5.2	
1	일본	27,531	23,859	21,876	23,327	21,531	-6.0
2	베트남	3,899	3,136	2,448	4,432	3,679	-1.4
3	중국	5,705	4,585	6,088	3,664	3,626	-10.7
4	미국	1,784	1,103	1,133	1,855	1,879	3.9
5	대만	1,615	1,408	1,873	1,779	1,757	-11.9
14	튀르키예	112	50	113	122	460	42.4
기타	11,435	7,062	8,997	8,677	10,053	-3.2	

자료: International Trade Centre



2. 안경테(비플라스틱)

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2022년 31억 6,606만 9,000달러를 기록함

- 이는 전년 대비 0.4% 감소한 수치임

수입국 1위는 미국으로, 2022년 5억 254만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 15.9%를 차지함

- 이어서 홍콩(10.0%), 이탈리아(9.8%), 프랑스(6.4%) 순으로 높게 나타남

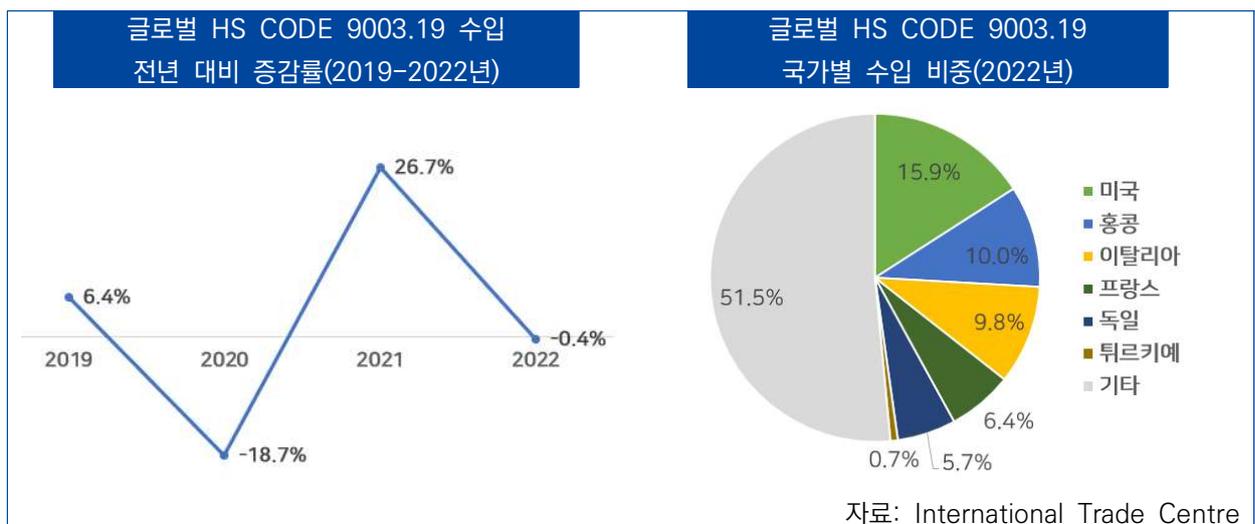
튀르키예는 30위로, 2022년 2,277만 6,000달러 를 수입하여 전체 수입 규모의 0.7%를 차지함

글로벌 HS CODE 9003.19 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	2,901,079	3,086,112	2,509,438	3,179,321	3,166,069	2.2
1 미국	508,850	508,546	358,710	528,665	502,545	-0.3
2 홍콩	320,781	343,030	327,149	357,173	317,395	-0.3
3 이탈리아	263,331	276,076	222,768	299,379	308,762	4.1
4 프랑스	198,527	233,868	197,555	242,140	202,210	0.5
5 독일	165,495	187,904	155,788	191,056	181,922	2.4
30 튀르키예	20,885	20,520	14,108	19,202	22,776	2.2
기타	1,477,869	1,569,944	1,276,078	1,637,615	1,535,610	3.5

자료: International Trade Centre



■ 튀르키예 수입 규모

튀르키예 HS CODE 9003.19 수입 규모는 2023년 3,144만 7,000달러를 기록함

- 2021년 이후 지속적으로 두 자릿수의 높은 성장률을 기록함

수입국 1위는 중국으로, 對중국 수입액은 2023년 1,815만 4,000달러로 전체 수입 규모의 57.7%를 차지함

- 이어서 이탈리아(21.5%), 한국(3.2%), 일본(3.0%) 순으로 높게 나타남

한국은 3위로, 對한국 수입액은 2023년 100만 3,000달러로 전체 수입 규모의 3.2%를 차지함

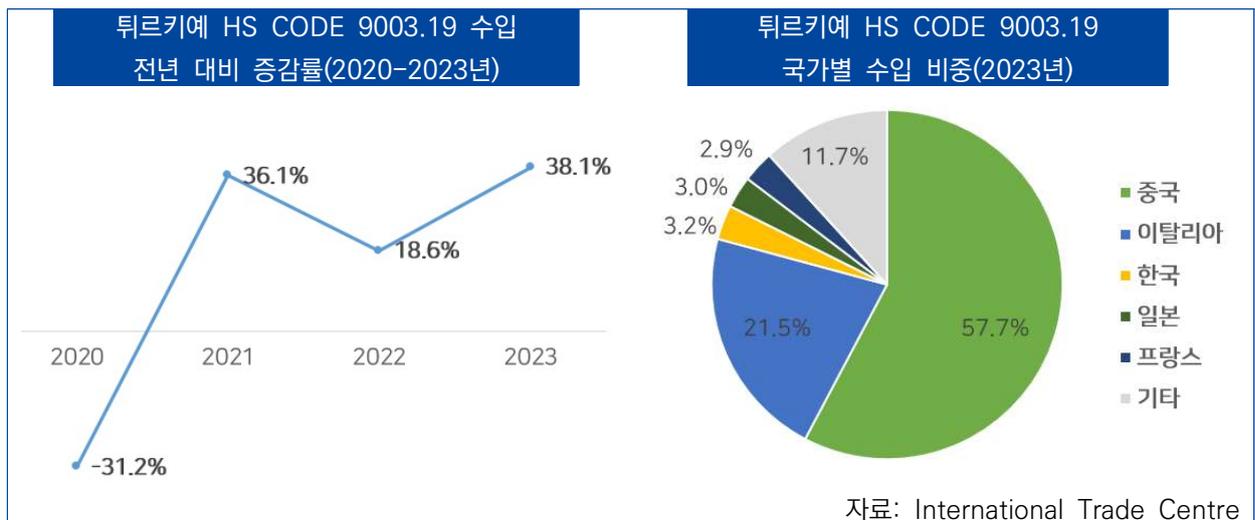
- 對한국 수입액은 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 43.3% 증가하여 상위 5개국 중 가장 높은 증가세를 기록함

튀르키예 HS CODE 9003.19 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

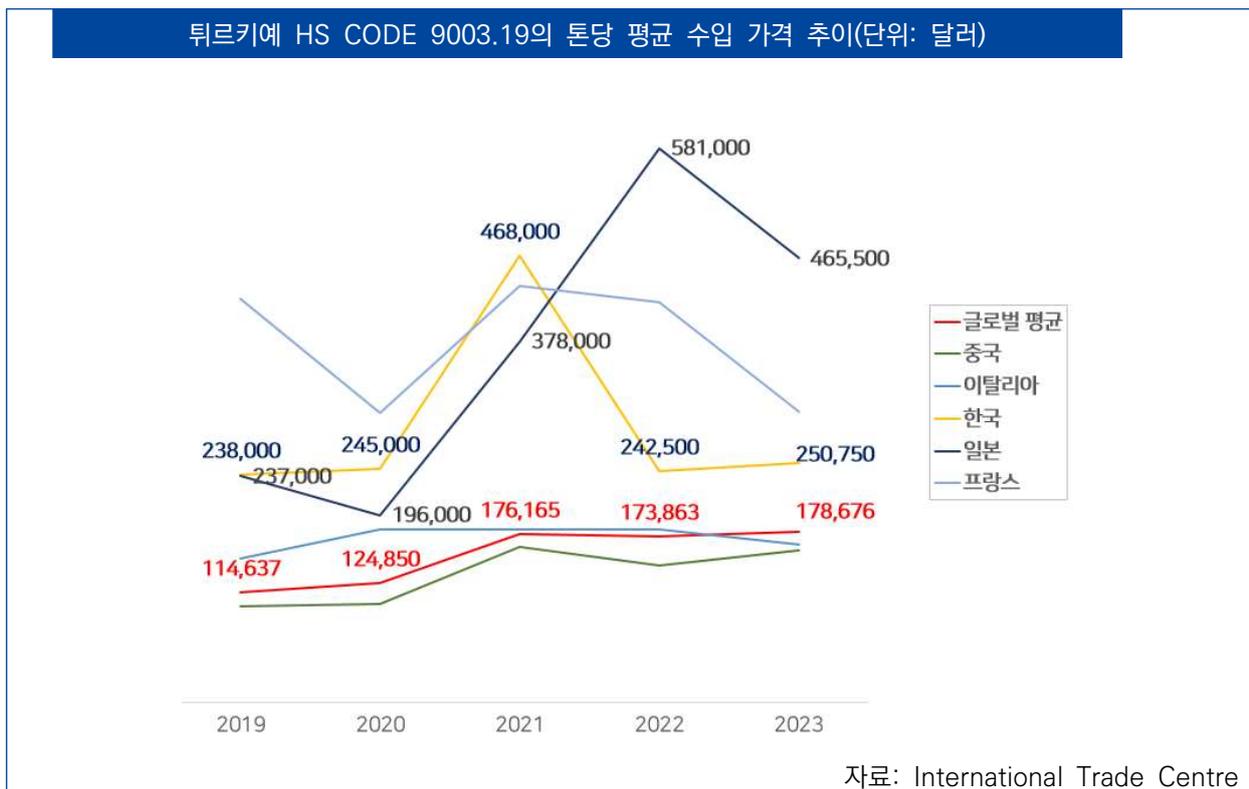
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	20,520	14,108	19,202	22,776	31,447	11.3
1 중국	13,735	9,048	11,551	10,894	18,154	7.2
2 이탈리아	3,158	2,900	4,176	7,264	6,758	20.9
3 한국	238	245	468	485	1,003	43.3
4 일본	237	196	378	581	931	40.8
5 프랑스	423	303	437	840	915	21.3
기타	17,791	12,692	17,010	20,064	27,761	7.8

자료: International Trade Centre



2023년 튀르키예 HS CODE 9003.19의 주요 수입국별 톤당 가격은 일본이 46만 5,500달러로 가장 높게 나타남

- 2023년 글로벌 주요 수입국의 톤당 평균 가격은 17만 8,676달러로, 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 11.7% 증가함
- 상위 5개 수입국 중 프랑스(-7.9%)를 제외하고, 일본(18.4%), 중국(12.1%) 등 순으로 높은 연평균 수입 증가세를 기록함
- 2023년 한국의 톤당 수입 평균 가격은 25만 750달러로, 최근 5년간 연평균 성장률 1.3%를 기록함



튀르키예 HS CODE 9003.19의 톤당 수입 가격(2019-2023년)

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	114,637	124,850	176,165	173,863	178,676	11.7
1 중국	100,993	102,818	162,690	143,342	159,246	12.1
2 이탈리아	150,381	181,250	181,565	181,600	164,829	2.3
3 한국	238,000	245,000	468,000	242,500	250,750	1.3
4 일본	237,000	196,000	378,000	581,000	465,500	18.4
5 프랑스	423,000	303,000	437,000	420,000	305,000	-7.9

자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모는 2023년 3,756만 7,000달러를 기록함

- 코로나19 영향으로 급감했던 수출액이 2021년 반등하였으나, 2022년과 2023년 지속 감소세를 기록함

수출국 1위는 미국으로, 對미국 수출액은 2023년 865만 4,000달러로 전체 수출 규모의 23.0%를 차지함

- 이어서 일본(9.6%), 독일(7.8%), 네덜란드(7.4%) 순으로 높게 나타남

튀르키예는 11위로, 對튀르키예 수출액은 2023년 93만 9,000달러로 전체 수출 규모의 2.5%를 차지함

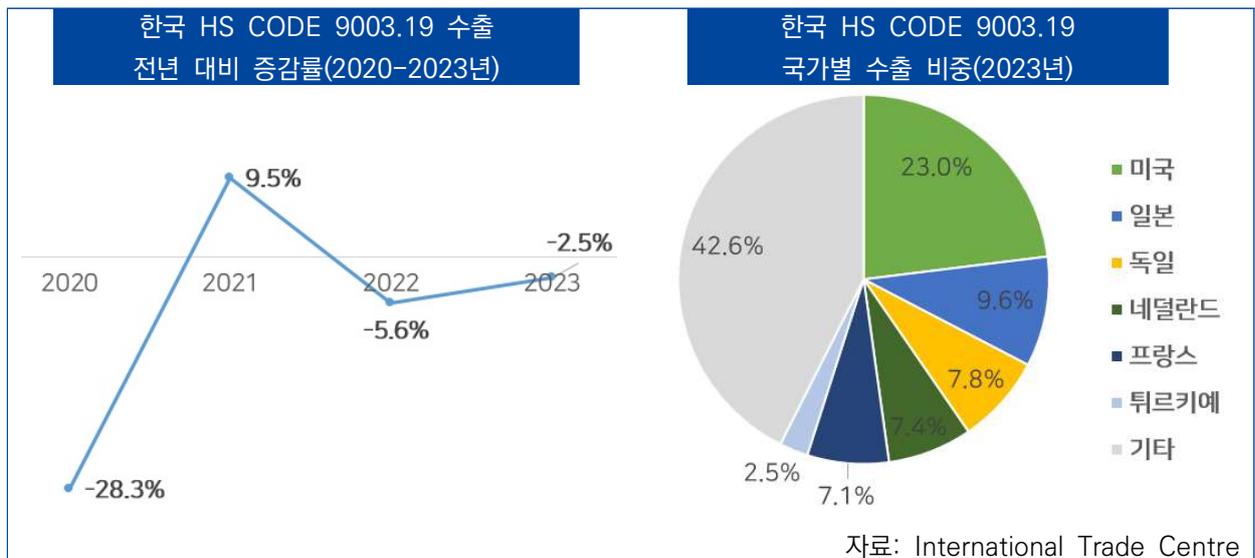
- 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 성장률은 42.8%로 높은 성장세를 기록함

한국 HS CODE 9003.19 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	52,021	37,310	40,843	38,537	37,567	-7.8
1 미국	10,734	8,585	10,940	9,422	8,654	-5.2
2 일본	5,674	5,414	3,802	2,872	3,625	-10.6
3 독일	4,535	2,978	3,090	2,948	2,920	-10.4
4 네덜란드	2,793	2,007	2,976	3,051	2,770	-0.2
5 프랑스	3,493	2,578	3,083	3,188	2,672	-6.5
11 튀르키예	226	280	531	545	939	42.8
기타	27,455	21,842	24,422	22,026	21,580	-10.2

자료: International Trade Centre



3. 안경 및 선글라스용 렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모는 2022년 2억 9,738만 1,000달러를 기록함

- 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률은 -5.2%로 감소세를 나타냄

수입국 1위는 이탈리아로, 2022년 4,926만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 16.6%를 차지함

- 이어서 프랑스(11.4%), 홍콩(10.8%), 독일(9.3%) 순으로 높게 나타남

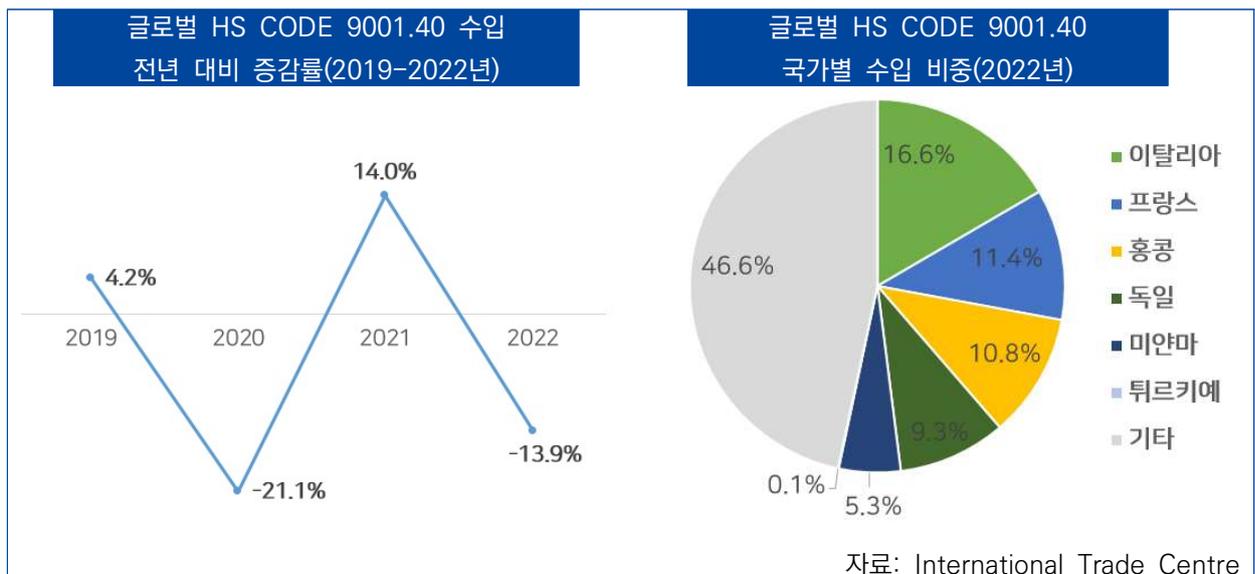
튀르키예는 78위로, 2022년 17만 3,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.1%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.40 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	368,524	384,113	303,037	345,516	297,381	-5.2
1 이탈리아	43,822	50,415	37,383	54,045	49,265	3.0
2 프랑스	37,545	41,029	37,966	38,339	33,771	-2.6
3 홍콩	40,052	55,307	35,923	46,230	32,003	-5.5
4 독일	41,668	29,731	25,850	27,631	27,709	-9.7
5 미얀마	3,521	2,032	12,060	1,491	15,813	45.6
78 튀르키예	605	324	236	281	173	-26.9
기타	167,213	178,838	149,418	168,017	158,734	-8.9

자료: International Trade Centre



■ 튀르키예 수입 규모

튀르키예 HS CODE 9001.40.0000 수입 규모는 2023년 21만 4,000달러를 기록함

- 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 성장률은 -9.8%를 기록함
- 유리 소재 안경 렌즈는 안경 렌즈 시장의 주요 상품이 아니므로 교역 규모가 크지 않아 작은 요인에도 변동성이 크다는 특징이 있음

수입국 1위는 중국으로, 對중국 수입액은 2023년 12만 1,000달러로 전체 수입 규모의 56.5%를 차지함

- 이어서 이탈리아(27.6%), 인도(9.3%), 헝가리(2.8%) 순으로 높게 나타남

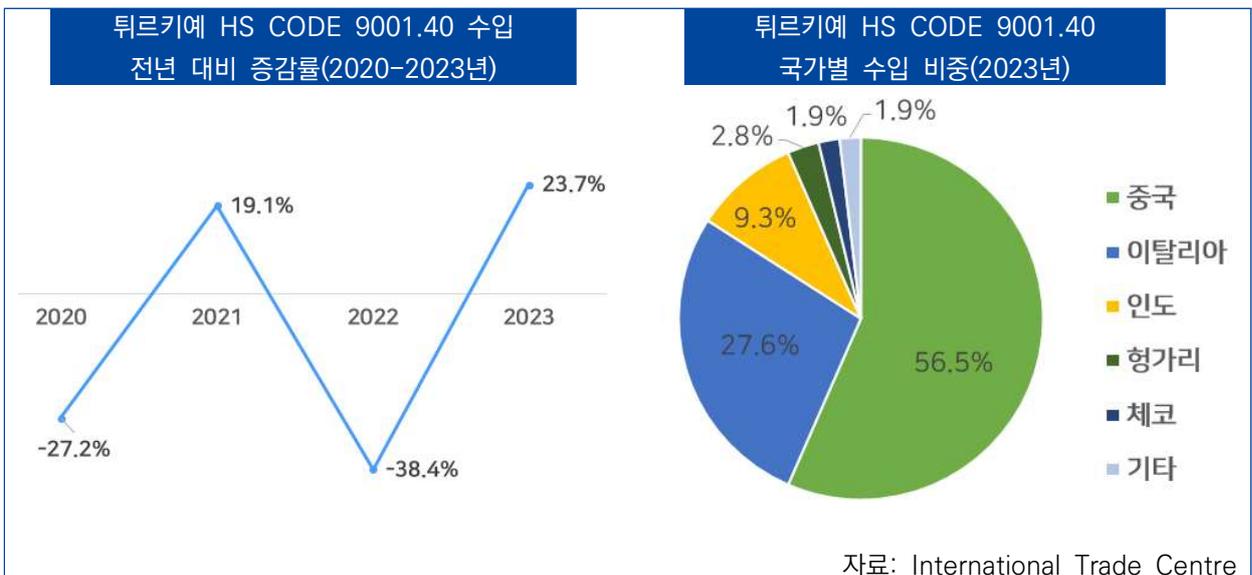
최근 5년간 對한국 수입액은 없는 것으로 조사됨

튀르키예 HS CODE 9001.40 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	324	236	281	173	214	-9.8
1 중국	27	18	120	13	121	45.5
2 이탈리아	163	122	94	78	59	-22.4
3 인도	97	46	47	45	20	-32.6
4 헝가리	2	1	1	3	6	31.6
5 체코	0	0	-	-	4	-
기타	35	49	19	34	4	-41.9

자료: International Trade Centre



2023년 튀르키예 HS CODE 9001.40의 주요 수입국별 톤당 가격은 중국이 1만 5,125달러로 가장 높게 나타남

- 2023년 글로벌 주요 수입국의 톤당 평균 가격은 2만 3,778달러로, 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 31.5% 감소함

튀르키예 HS CODE 9001.40의 톤당 평균 수입 가격(2019-2023년)

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	108,000	118,000	70,250	86,500	23,778	-31.5
1 중국	27,000	-	40,000	13,000	15,125	-13.5
2 이탈리아	163,000	122,000	-	-	-	-100.0
3 인도	97,000	46,000	47,000	-	-	-100.0

자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모는 2022년 2,000달러를 기록함. 2019년 3만 4,000달러를 기록한 이후 지속 증가하여 2021년 8만 6,000달러를 기록하였으나, 최근 2년간(2022-2023년) 큰 폭의 감소를 나타냄

수출국 1위는 과테말라로, 對과테말라 수출액은 2023년 2,000달러로 전체 수출 규모의 100.0%를 차지함

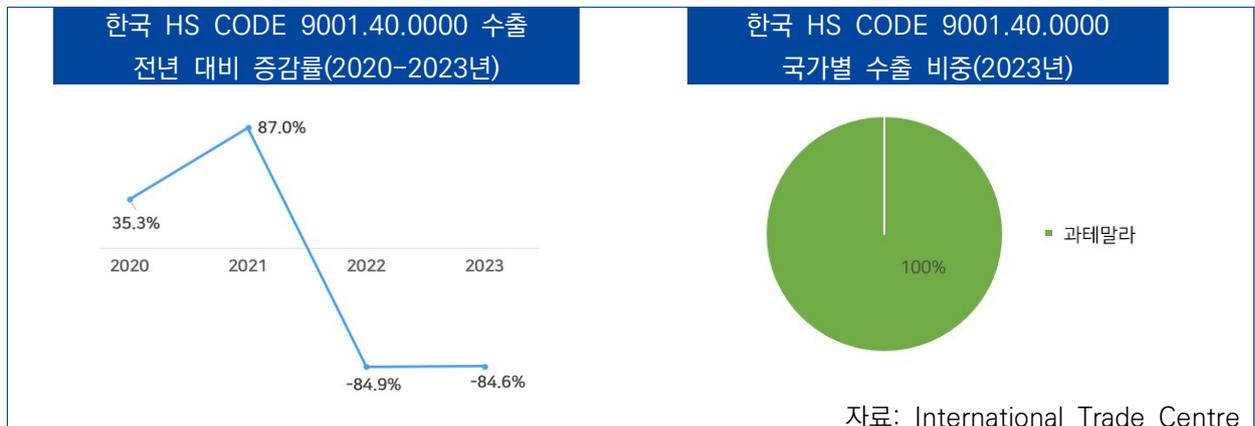
對튀르키예 수출 규모는 집계되지 않음

한국 HS CODE 9001.40.0000 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	34	46	86	13	2	-50.8
1 과테말라	0	0	-	-	2	-
2 중국	12	11	2	9	-	-100.0
3 도미니카 공화국	0	1	-	-	-	-
4 독일	1	1	-	-	-	-100.0
5 인도네시아	0	1	-	-	-	-
기타	21	32	84	4	0	-100.0

자료: International Trade Centre



4. 기타 소재 안경 렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모는 2022년 70억 6,088만 1,000달러를 기록함

- 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률은 4.2%로 2020년을 제외하고 지속 성장세를 기록함

수입국 1위는 미국으로, 2022년 13억 899만 7,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.5%를 차지함

- 이어서 프랑스(8.9%), 독일(6.1%), 중국(5.8%) 순으로 높게 나타남

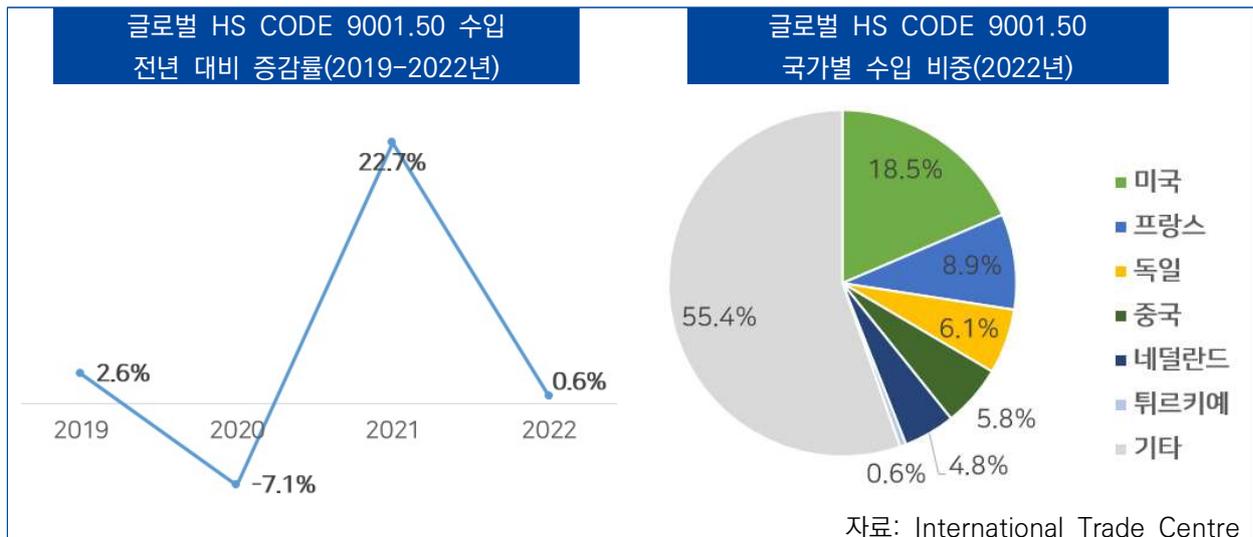
튀르키예는 31위로, 2022년 4,040만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.6%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.50 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	5,999,876	6,155,451	5,718,965	7,019,996	7,060,881	4.2
1 미국	878,236	892,162	809,432	1,196,848	1,308,997	10.5
2 프랑스	545,640	551,218	545,144	668,280	629,613	3.6
3 독일	525,907	481,242	449,107	494,796	427,726	-5.0
4 중국	281,127	325,218	356,197	479,777	406,318	9.6
5 네덜란드	278,990	280,333	269,430	306,585	337,152	4.8
31 튀르키예	34,018	33,104	25,946	31,226	40,402	4.4
기타	2,543,918	2,563,277	2,455,256	3,177,512	3,150,208	3.1

자료: International Trade Centre



■ 튀르키예 수입 규모

튀르키예 HS CODE 9001.50.0000 수입 규모는 2023년 4,135만 2,000달러를 기록함

- 코로나19 이후 2021년과 2022년 각각 전년 대비 20.3%, 29.4% 증가하여 빠른 수요 회복세를 나타냈으며, 2023년에는 전년 대비 2.4% 증가함

수입국 1위는 중국으로, 對중국 수입액은 2023년 2,881만 2,000달러로 전체 수입 규모의 69.7%를 차지함

- 이어서 태국(11.9%), 필리핀(7.7%), 헝가리(2.3%) 순을 기록함

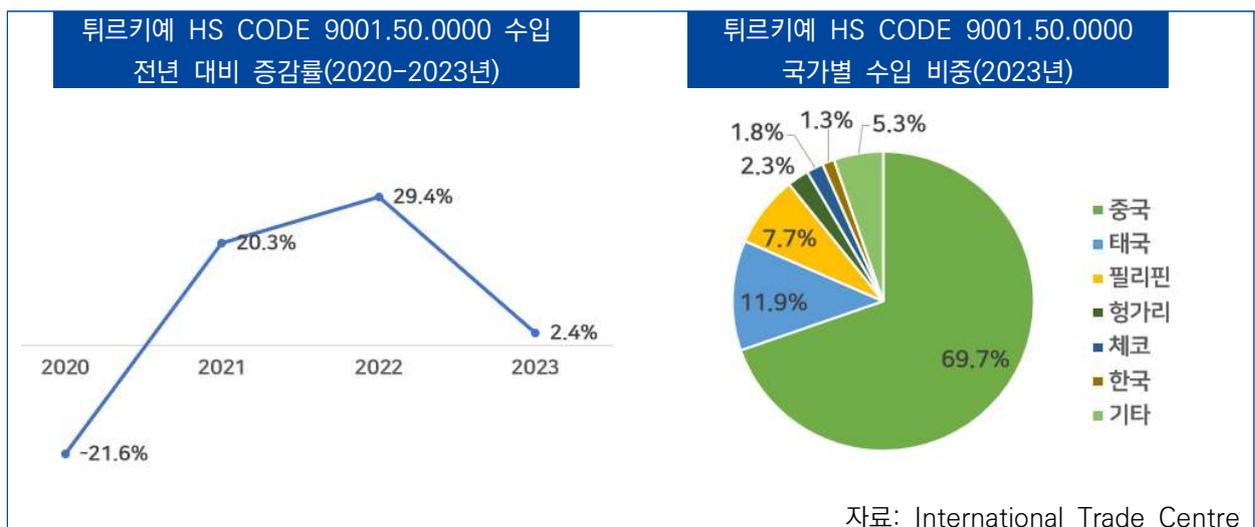
한국은 6위로, 對한국 수입액은 2023년 53만 7,000달러로 전체 수입 규모의 1.3%를 차지함

튀르키예 HS CODE 9001.50.0000 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

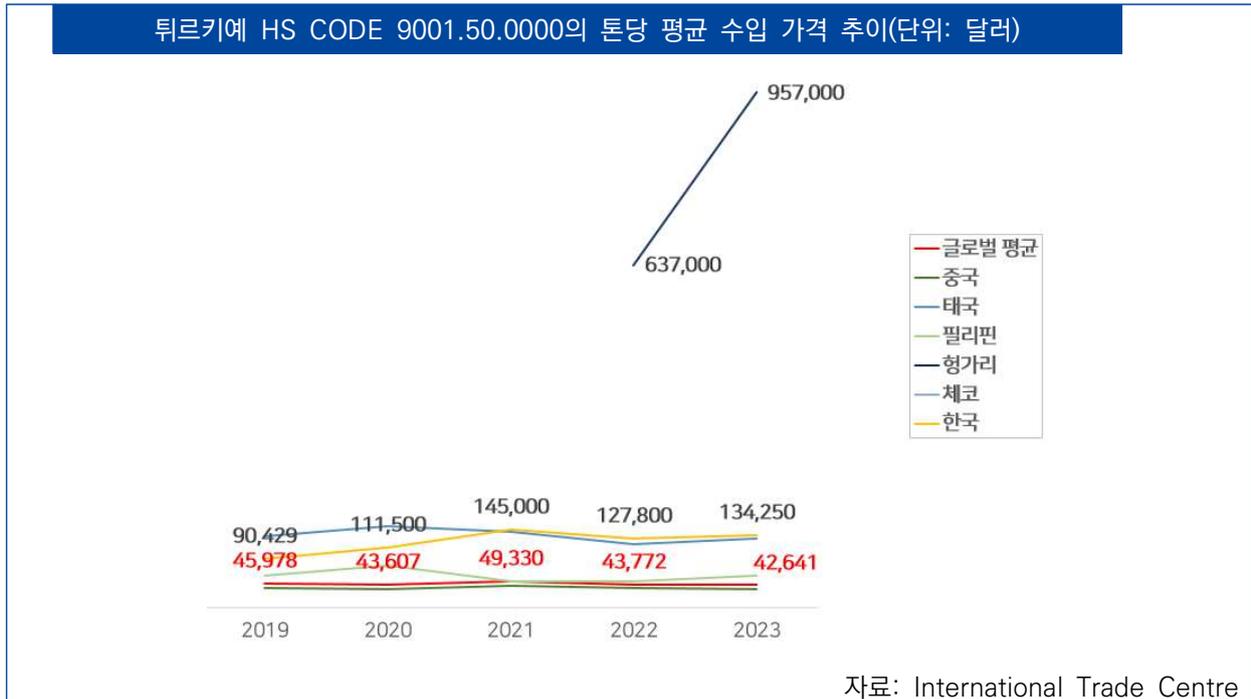
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	33,104	25,946	31,226	40,402	41,352	5.7
1 중국	22,017	17,456	21,462	28,692	28,812	7.0
2 태국	3,591	2,713	3,686	4,519	4,920	8.2
3 필리핀	3,654	3,039	3,013	3,508	3,189	-3.3
4 헝가리	92	110	350	637	957	79.6
5 체코	34	10	48	108	749	116.6
6 한국	633	446	435	639	537	-4.0
기타	3,083	2,172	2,232	2,299	2,188	-8.2

자료: International Trade Centre



2023년 튀르키예 HS CODE 9001.50의 톤당 평균 수입 가격은 헝가리가 95만 7,000달러로 가장 높게 나타남

- 2023년 글로벌 주요 수입국의 톤당 평균 가격은 4만 2,641달러로, 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 1.9% 감소함
- 최근 2년간(2022-2023년) 헝가리와 체코로부터 소량(약 1톤)의 수입 물량이 높은 가격대로 수입됨
- 한국으로부터의 톤당 평균 수입 가격은 13만 4,250달러로, 최근 5년간 연평균 10.4% 증가함



튀르키예 HS CODE 9001.50.0000의 톤당 평균 수입 가격(2019-2023년)

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	45,978	43,607	49,330	43,772	42,641	-1.9
1 중국	36,634	33,634	40,802	37,262	34,178	-1.7
2 태국	133,000	150,722	141,769	118,921	129,474	-0.7
3 필리핀	58,935	77,923	50,217	50,114	60,170	0.5
4 헝가리	-	-	-	637,000	957,000	-
5 체코	-	-	-	-	749,000	-
6 한국	90,429	111,500	145,000	127,800	134,250	10.4

자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모는 2023년 4,441만 4,000달러를 기록함

- 코로나19로 인한 교역량 감소로 인해 2020년 전년 대비 17.9% 감소함. 그러나 이후 코로나19 영향 완화 등으로 수출 규모가 빠르게 회복되어 2021년 전년 대비 31.6% 성장함
- 그러나, 중국 시장의 봉쇄로 인해 수출이 제한되어 2022년과 2023년 각각 두 자릿수의 큰 폭의 감소세를 기록했으며, 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 성장률은 -6.2%를 기록함

수출국 1위는 중국으로, 對중국 수출액은 2023년 1,388만 5,000달러로 전체 수출 규모의 31.3%를 차지함

튀르키예는 9위로, 對튀르키예 수출액은 2023년 76만 4,000달러로 전체 수출 규모의 1.7%를 차지함

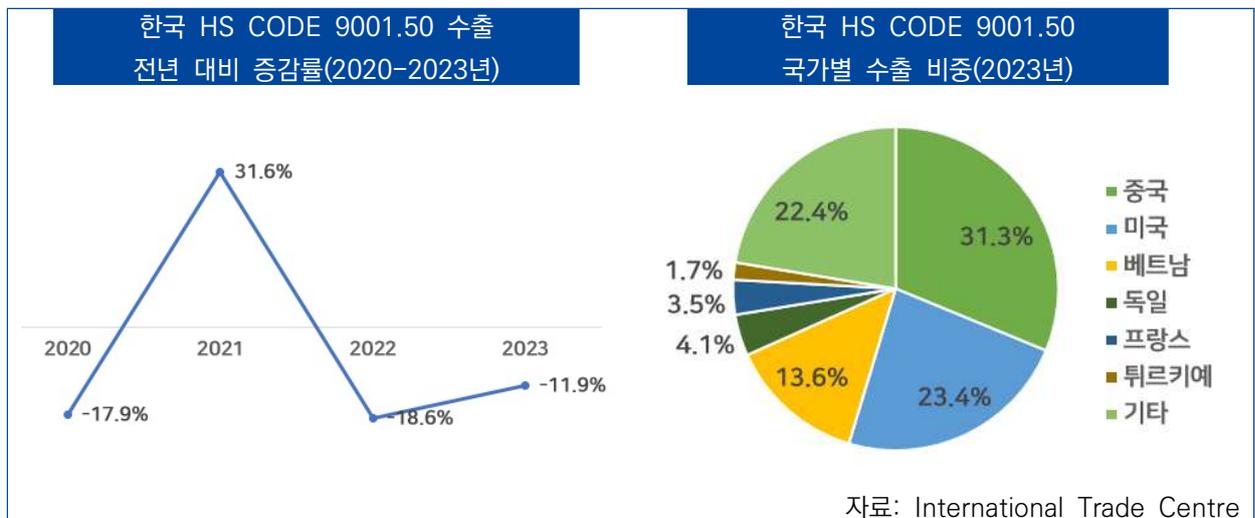
- 수출 비중은 작으나, 최근 5년간 연평균 성장률은 18.5%로 높은 성장세를 기록 중임

한국 HS CODE 9001.50 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	57,338	47,069	61,929	50,406	44,414	-6.2
1 중국	30,419	26,064	30,111	18,064	13,885	-17.8
2 미국	5,329	4,110	8,268	8,865	10,390	18.2
3 베트남	161	109	4,844	6,332	6,053	147.6
4 독일	2,398	2,135	2,707	2,066	1,837	-6.4
5 프랑스	1,382	1,620	1,880	1,817	1,541	2.8
9 튀르키예	388	239	471	618	764	18.5
기타	17,261	12,792	13,648	12,644	9,944	-12.9%

자료: International Trade Centre



5. 콘택트렌즈

■ 글로벌 수입 규모

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모는 2022년 73억 4,916만 1,000달러를 기록함

- 2020년 코로나19의 영향으로 전년 대비 10.6% 감소했으나, 2021년, 2022년 각각 15.6%, 3.0% 증가하여 코로나19 이전 수입 규모를 상회함

수입국 1위는 일본으로, 2022년 13억 4,627만 2,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 18.3%를 차지함

- 이어서 미국(17.2%), 독일(7.5%), 중국(6.5%), 싱가포르(4.9%) 순을 기록함

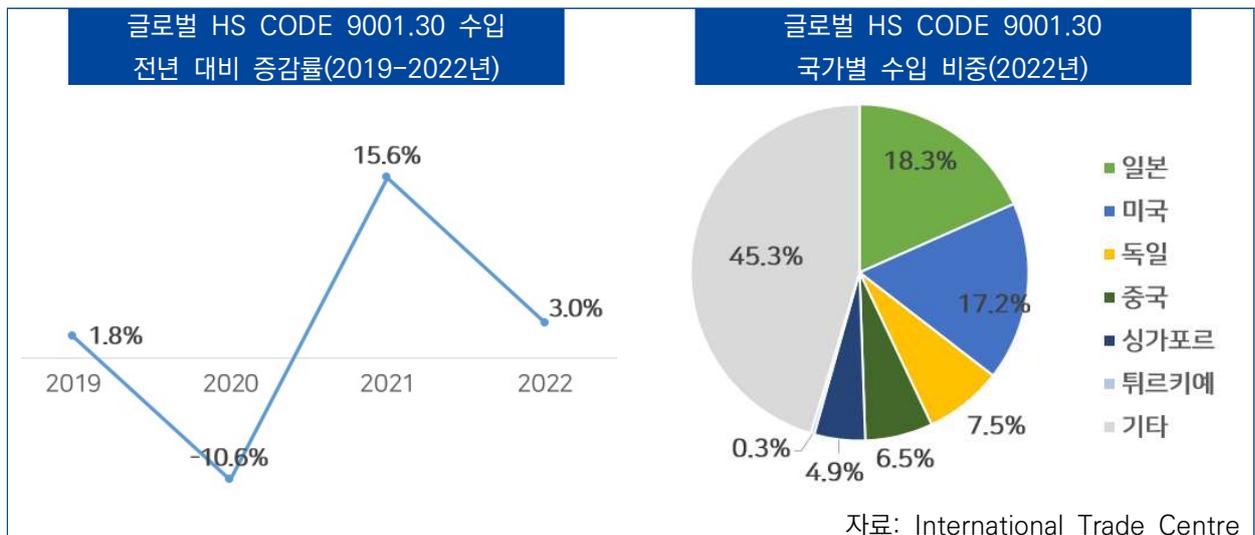
튀르키예는 35위로, 2022년 2,543만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.3%를 차지함

글로벌 HS CODE 9001.30 수입 규모(2018-2022년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
글로벌	6,783,989	6,907,223	6,177,268	7,138,277	7,349,161	2.0
1 일본	1,312,910	1,370,749	1,284,033	1,391,252	1,346,272	0.6
2 미국	1,013,126	1,044,343	858,252	1,012,699	1,263,573	5.7
3 독일	452,544	500,455	498,084	588,135	549,565	5.0
4 중국	321,589	360,408	390,591	580,762	475,944	10.3
5 싱가포르	364,775	331,937	270,724	302,880	357,324	-0.5
35 튀르키예	25,992	28,816	26,783	28,254	25,435	-0.5
기타	3,490,936	3,636,708	3,328,467	3,903,982	4,018,113	0.3

자료: International Trade Centre



자료: International Trade Centre

■ 튀르키예 수입 규모

튀르키예 HS CODE 9001.30.0000 수입 규모는 2023년 2,625만 8,000달러를 기록함

- 최근 5년간(2019-2023년) 비슷한 수준에서 매년 증감을 반복하는 양상을 보임

수입국 1위는 말레이시아로, 對말레이시아 수입액은 2023년 735만 2,000달러로 전체 수입 규모의 28.0%를 차지함

한국은 4위로, 對한국 수입액은 2023년 197만 5,000달러로 전체 수입 규모의 7.5%를 차지함

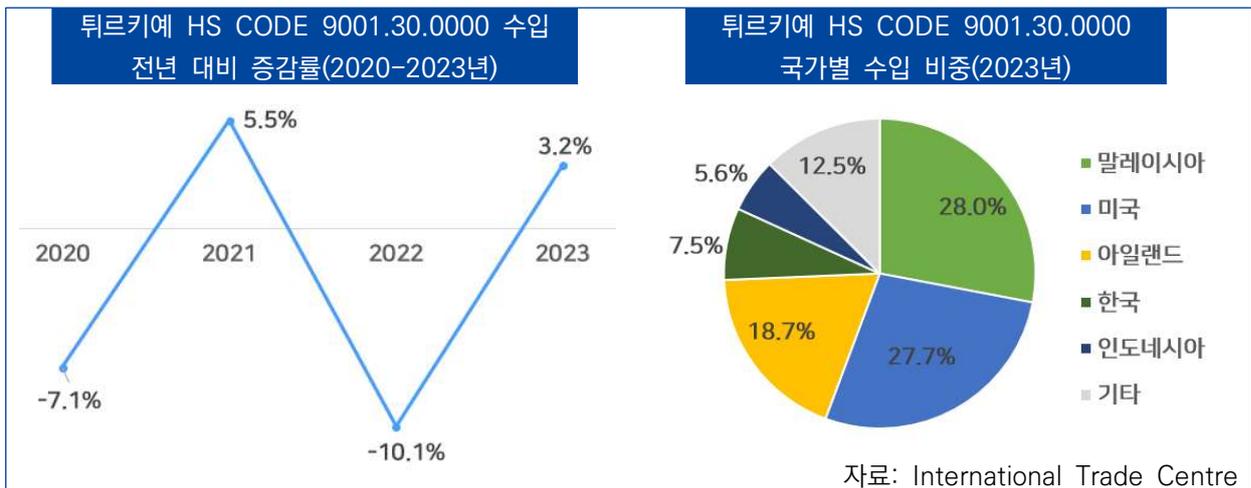
- 최근 5년간 연평균 성장률은 10.4%로 상위 5개국 중 가장 높은 성장률을 기록함

튀르키예 HS CODE 9001.30.0000 수입 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

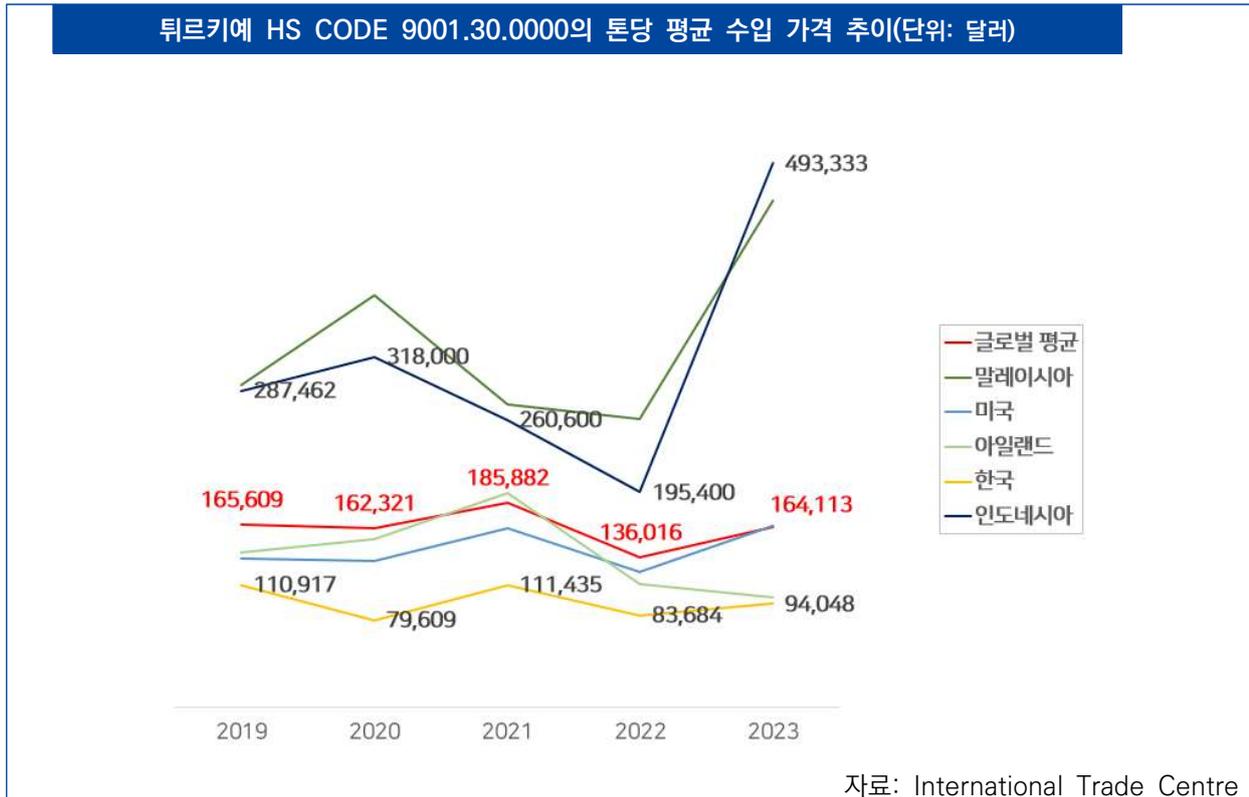
구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	28,816	26,783	28,254	25,435	26,258	-2.3
1 말레이시아	6,435	5,982	6,596	6,795	7,352	3.4
2 미국	6,761	6,253	4,727	4,434	7,265	1.8
3 아일랜드	7,887	7,625	8,560	8,767	4,901	-11.2
4 한국	1,331	1,831	2,563	1,590	1,975	10.4
5 인도네시아	3,737	1,908	2,606	977	1,480	-20.7
기타	26,151	23,599	25,052	22,563	22,973	5.4

자료: International Trade Centre



2023년 튀르키예 HS CODE 9001.30.0000의 톤당 평균 수입 가격은 인도네시아가 49만 3,333달러로 가장 높게 나타남

- 2023년 글로벌 주요 수입국의 톤당 평균 가격은 16만 4,113달러로, 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 0.2% 감소함
- 최근 5년간 톤당 평균 수입 가격은 인도네시아(14.5%), 말레이시아(12.0%) 등 순으로 높게 나타남
- 2023년 한국의 톤당 평균 수입 가격은 9만 4,048달러로, 최근 5년간 연평균 4.0% 감소함



튀르키예 HS CODE 9001.30.0000의 톤당 평균 수입 가격(2019-2023년)

(단위: 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률
글로벌	165,609	162,321	185,882	136,016	164,113	-0.2
1 말레이시아	292,500	373,875	274,833	261,346	459,500	12.0
2 미국	135,220	133,043	163,000	123,167	165,114	5.1
3 아일랜드	140,839	152,500	194,545	112,397	100,020	-8.2
4 한국	110,917	79,609	111,435	83,684	94,048	-4.0
5 인도네시아	287,462	318,000	260,600	195,400	493,333	14.5

자료: International Trade Centre

■ 한국 수출 규모

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모는 2023년 2억 2,766만 5,000달러를 기록함

- 최근 5년간(2019-2023년) 연평균 성장률은 1.6%로 매년 증감을 반복하는 양상을 보임

수출국 1위는 일본으로, 對일본 수출액은 2023년 6,600만 3,000달러로 전체 수출 규모의 29.0%를 차지함

- 이어서 중국(18.4%), 태국(6.2%), 사우디아라비아(4.9%), 홍콩(4.6%) 순을 기록함

튀르키예는 21위로, 對튀르키예 수출액은 2023년 167만 6,000달러로 전체 수출 규모의 0.7%를 차지함

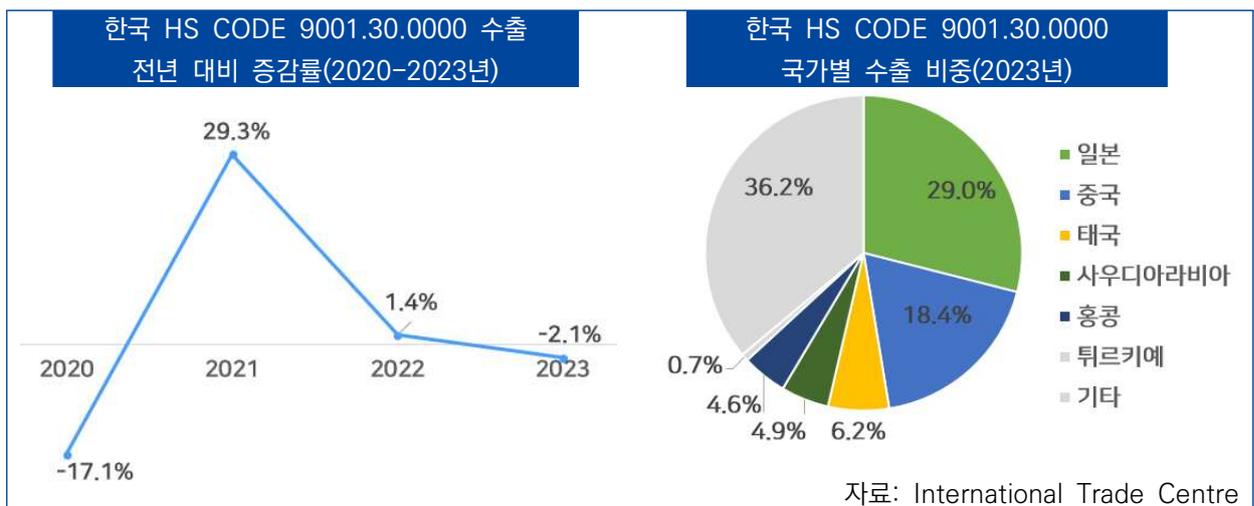
- 수출 규모는 크지 않으나, 최근 5년간 연평균 성장률은 11.1%로 높은 증가세를 기록함

한국 HS CODE 9001.30.0000 수출 규모(2019-2023년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	연평균성장률	
글로벌	214,038	177,473	229,387	232,648	227,665	1.6	
1	일본	45,980	47,708	47,565	55,465	66,003	9.5
2	중국	70,430	54,252	74,366	50,532	41,933	-12.2
3	태국	13,346	8,834	10,467	14,713	14,124	1.4
4	사우디아라비아	10,013	8,845	11,945	14,166	11,150	2.7
5	홍콩	8,803	5,452	9,145	8,677	10,467	4.4
21	튀르키예	1,099	1,543	2,305	1,217	1,676	11.1
기타	64,367	50,839	73,594	87,878	82,312	6.3	

자료: International Trade Centre



IV

주요 인기 제품 및 경쟁사



1. 주요 인기 제품

■ 조사 대상 선정 기준

구매 시 처방전이 필요한 안경 렌즈는 온라인을 통한 조사가 어려워 대상에서 제외하였으며, 다양한 온라인 유통채널을 통해 판매 중인 인기 선글라스, 안경, 콘택트렌즈를 조사 대상으로 선정함

■ 선글라스

모델명	Vogue 5409S W65613 52 Kadın Güneş Gözlüğü	KINGSEVEN Men Polarized Sunglasses
이미지		
제품스펙	브랜드명	Vogue
	소매가격	3,282리라(약 13만 9,000원) ¹⁾
	유통사	www.hepsiburada.com
	평점	4.9/5
	리뷰 수	49건
특징	<ul style="list-style-type: none"> - UVA 및 UVB 광선 완벽 차단 - 브라운 그라데이션 렌즈가 특징 - hepsiburada 선글라스 부문 베스트셀러 1위 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 스위스산 Grilamid 소재를 사용하여 충격에 강함 - 자외선 차단 기능(UV400) - 비스페놀A(BPA) 프리 - hepsiburada 선글라스 부문 베스트셀러 2위 제품
홈페이지	www.vogue-eyewear.com/th	www.bilgekarga.com.tr

1) 통화환산기준: 1신 리라(TRY)=42.34원(KRW), 2024.06.24. KEB 하나은행 매매기준율 기준

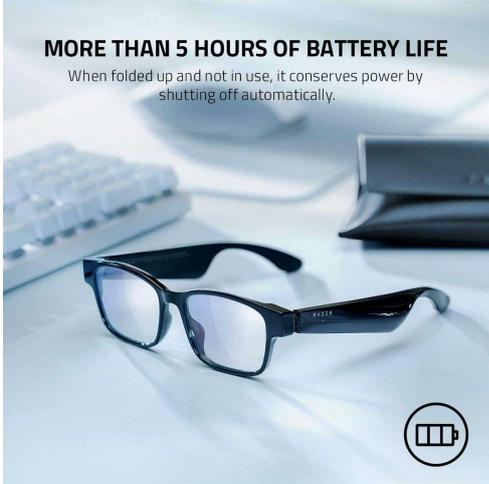
모델명		Modalucci 3'lü Set Unisex Güneş Gözlüğü	GlimmerGroove Yeni Sezon Unisex 3'lü Güneş Gözlüğü Seti
이미지			
제 품 스 펙	브랜드명	Modalucci	Glimmer Groove
	소매가격	229리라(약 9,700원)	124리라(약 5,200원)
	유통사	www.trendyol.com	www.trendyol.com
	평점	4.2/5	4.4/5
	리뷰 수	3,334건	459건
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 유니섹스 모델로 3개 세트 구성 - trendyol선글라스 부문 베스트셀러 1위 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 유니섹스 모델로 3개 세트 구성 - trendyol 선글라스 부문 베스트셀러 2위 제품
	홈페이지	www.modalucci.com	-

모델명		Joopin Kedi Gözü güneş gözlüğü Kadın Polarize Retro Vintage Üçgen Cateye Güneş Gözlükleri UV400 koruması	SUNGAIT Erkek Güneş Gözlüğü Polarize Pilot Stili-Süngü Tapınakları
이미지			
제품스펙	브랜드명	Joopin	SUNGAIT
	소매가격	413리라(약 1만 7,500원)	500리라(약 2만 1,180원)
	유통사	www.amazon.tr	www.amazon.tr
	평점	4.4/5	4.4/5
	리뷰 수	4,954건	1만 1,150건
특징	<ul style="list-style-type: none"> - UVA 및 UVB 광선을 차단 - 고품질 소재 사용 - 캣아이 디자인 - 아마존 튀르키예 여성용 선글라스 부문 판매 1위 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - HD 편광 렌즈 사용 - UVA/UVB 및 UVC 광선을 100% 차단 - 운전, 달리기, 낚시, 하이킹 및 기타 야외 활동에 적합한 고성능 고품질 제품 - 아마존 튀르키예 남성용 선글라스 부문 판매 1위 제품 	
홈페이지	자체 공식 홈페이지는 없으며 amazon, ubuy, Desertcart 등 다양한 온라인몰에서 판매 중	www.sungait.com	

■ 안경

모델명		FASHION POOL Zeok Gözlük Leopar Blue Block	LUNOX Vanir Unisex Siyah Mavi Işık Korumalı Gözlük
이미지			
제품스펙	브랜드명	FASHION POOL	LUNOX
	소매가격	94리라(약 4,000원)	451리라(약 1만 9,100원)
	유통사	www.trendyol.com	www.trendyol.com
	평점	4.0/5	4.5/5
	리뷰 수	699건	1,185건
특징		<ul style="list-style-type: none"> - UV400 자외선 차단 - 레오파드 형태의 프레임 디자인 - 여성용 블루라이트 차단 안경 카테고리 부문 판매 1위 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - UV400 자외선 차단 - 남녀 공용 블루라이트 차단 인기 제품 - 약 2만 명이 즐겨찾기에 추가한 제품
홈페이지		자체 공식 홈페이지는 없으며 turkeyol.shop, zobiba.com 등 다양한 온라인몰에서 판매 중	lunoxeyewear.com

모델명		CGID CN81 Büyük Boy Kalın Çerçeve UV 400 Şeffaf Lens Korna Kenarlı Gözlük	Persol Opo3092vGüneş GözlüğüErkek
이미지			
제 품 스 펙	브랜드명	CGID	Persol
	소매가격	190리라(약 8,050원)	1,500리라(약 6만 3,500원)
	유통사	www.amazon.com.tr	www.amazon.com.tr
	평점	4.1/5	4.2/5
	리뷰 수	872건	145건
특징		<ul style="list-style-type: none"> - 80년대 스타일의 오버사이즈 형태 - 클래식 플라스틱 프레임으로 남녀 공용 - 총 4개의 스타일로 구성 	<ul style="list-style-type: none"> - 이탈리아 제작 제품
홈페이지		www.cgid.vip	www.persol.com

모델명		Razer Anzu Smart Glasses	Horus X – Anti Blue Light Gaming 2.0 Gözlük
이미지		 <p>MORE THAN 5 HOURS OF BATTERY LIFE When folded up and not in use, it conserves power by shutting off automatically.</p>	
제품스펙	브랜드명	Razer	Horus X
	소매가격	6,393리라(약 26만 8,000원)	697리라(약 2만 9,520원)
	유통사	www.amazon.com.tr	www.amazon.com.tr
	평점	3.8/5	4.4/5
	리뷰 수	51건	1만 2,992건
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 블루라이트 차단 기능 - 마이크와 스피커 통합형으로 핸즈프리 전화 통화 가능 - 배터리(리튬이온배터리 사용) 수명은 5시간 - 원산지: 중국 	<ul style="list-style-type: none"> - 초경량 폴리카보네이트 프레임을 사용한 게임 및 디스플레이용 안경 - UV 400 처리, 반사 방지, 긁힘 방지 코팅 적용 	
홈페이지	www.razer.com	us.horus-x.com	

■ 콘택트렌즈

모델명		Acuvue Oasys Max 1-Day	Acuvue Oasys
이미지			
제품스펙	소매가격	930리라(약 3만 9,400원)	660리라(약 2만 7,950원)
	유통사	www.lensmarket.com	malayaoptical.com
	제조사	Johnson & Johnson	Johnson & Johnson
	재료	Senofilcon A	Senofilcon A
	수분 함량	38%	38%
	지름	14.30mm	14.00mm
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 30개입 - 소프트 일회용 렌즈 - UVA 96% 차단 및 UVB 99.9% 차단 - TearStable™ 기술, OptiBlue™ 블루라이트 필터 기능 	<ul style="list-style-type: none"> - 6개입 - 2주 착용 렌즈 - UVB 99%, UVA 90% 이상 차단
	제조사 홈페이지	www.jnjvision.com.tr	www.jnjvision.com.tr

모델명	Ultra	Air Optix Plus Hydraglyde	
이미지			
제품 스펙	소매가격	623리라(약 2만 6,380원)	660(약 2만 7,950원)
	유통사	www.lensmarket.com	www.lensoptik.com.tr
	제조사	Bausch & Lomb	Air Optix
	재료	Samfilcon A	33% Water + 67% Lotrafilcon B
	수분 함량	46%	33%
	지름	14.20mm	14.20mm
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 6개입 - MoistureSeal 기술로 눈의 건조함을 예방 - 16시간 동안 수분 지속 - 원산지: 튀르키예 	<ul style="list-style-type: none"> - 6개입 - 30일용 - SmartShield 기능이 탑재되어 이물질 침착 최소화에 효과적 - 하이드글라이드 성분 함유로 수분 지속성 탁월
	제조사 홈페이지	www.bausch.com.tr/ana-sayfa	www.myalcon.com/contact-lenses

2. 주요 기업

1) 경쟁사

■ 조사 대상 선정 기준

온라인에서 인기리에 판매되고 있는 글로벌 및 튀르키예 주요 아이웨어 제품 제조사를 조사 대상으로 선정함

■ 경쟁사

		기업 개요																					
기업 정보	기업명	LUXOTTICA GROUP SPA	설립 연도	1981년																			
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+39-0286334050																			
	국가	이탈리아	소재지	Piazzale Luigi Cadorna 3 Milano, Milano, 20123 Italy																			
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.essilorluxottica.com																			
	연 매출	41억 6,000만 달러(2022년)	직원 수	3,432명																			
	취급 브랜드	<table border="1"> <tr> <td>Barberini</td> <td>Crizal essilor</td> <td>essilor</td> <td>Eyezen essilor</td> </tr> <tr> <td>KODAK Lens</td> <td>Nikon</td> <td>OAKLEY</td> <td>Optifog</td> </tr> <tr> <td>Ray-Ban</td> <td>shamir</td> <td>Stellest essilor</td> <td>Transitions</td> </tr> <tr> <td>Varilux essilor</td> <td>Xperio essilor</td> <td>eyexpert</td> <td>iWear</td> </tr> <tr> <td>Humañware</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>			Barberini	Crizal essilor	essilor	Eyezen essilor	KODAK Lens	Nikon	OAKLEY	Optifog	Ray-Ban	shamir	Stellest essilor	Transitions	Varilux essilor	Xperio essilor	eyexpert	iWear	Humañware		
Barberini	Crizal essilor	essilor	Eyezen essilor																				
KODAK Lens	Nikon	OAKLEY	Optifog																				
Ray-Ban	shamir	Stellest essilor	Transitions																				
Varilux essilor	Xperio essilor	eyexpert	iWear																				
Humañware																							

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

LUNOX

기업 개요

- 튀르키예 현지 아이웨어 브랜드로, 안경, 선글라스, 안경 세척액 등을 취급함
- 스위스 기술의 TR90 GRILAMID 원료 사용으로 항알레르기, 항균, 고온 저항성, 유연성, BPA 프리를 특징으로 함
- 튀르키예 내 3개 매장 보유

기업 정보	기업명	Lunox Eyewear	설립 연도	2020년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	05447838444
	국가	튀르키예	소재지	İvedik OSB neighborhood 1469.cadde no 18 Yenimahalle/ANKARA
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	lunoxeyewear.com
	연 매출	-	직원 수	-

선글라스



블루라이트 차단 안경

주요 분야

어린이용 안경



안경 세척액/안경 닦이 등



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 중국 소재 아이웨어 브랜드로, 선글라스, 블루라이트 차단 안경, 어린이 안경 등 다양한 아이웨어 제품을 취급 중
- 자사 홈페이지를 포함해 Amazon, Ubuy 등 다양한 온라인몰에서 판매 중

기업 정보	기업명	Nantong Yixin Computer Networks Co., Ltd.	설립 연도	2018년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+86 15262752610
	국가	중국	소재지	Room B0605, Xingan International Square, No.156, Gongnong S. Road, Chongchuan District Nantong, Jiangsu, 226300 China
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.cgid.vip
	연 매출	68만 위안	직원 수	20명

주요 분야	선글라스	블루라이트 차단 안경
		

어린이용 안경	나이트 비전 안경 등
	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- Johnson & Johnson의 자회사로, 세계 최대 콘택트렌즈 브랜드 중 하나인 Acuvue를 생산하는 제조업체임

기업 정보	기업명	Johnson & Johnson Vision Care, Inc.	설립 연도	1962년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-904-443-1000
	국가	미국	소재지	7500 Centurion Pkwy Jacksonville, Florida, 32256-0517 United States
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.jjvision.com
	연 매출	3억 4,027만 달러	직원 수	1,200명

브랜드

주요 분야	콘택트 렌즈 백내장 굴절 수술 소비자 눈 건강 안구 표면				

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 안과 의학 전문 제품에 특화된 글로벌 아이케어 전문 기업
- 이식형, 소모품, 수술 장비를 포함한 콘택트렌즈와 수술용 제품 등을 140개 이상의 국가에 수출 중

기업 정보	기업명	Alcon AG	설립 연도	1945년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+41-417637711
	국가	스위스	소재지	ORue Louis-d'Affry 6 Fribourg, Fribourg, 1701 Switzerland
	취급 품목	의료기기, 콘택트렌즈, 수술용 제품 등	홈페이지	www.alcon.ch
	연 매출	93억 7,000만 달러	직원 수	25,315명

콘택트렌즈



아이케어 제품

안구건조증 관련 제품

알레르기 점안액

눈 비타민 및 보충제

주요
분야



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

2) 유통사

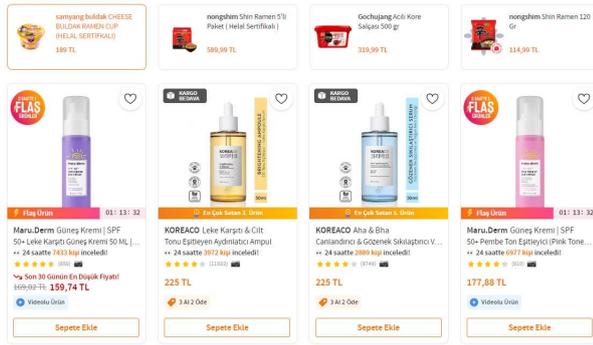
■ 조사 대상 선정 기준

안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 튀르키예의 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 비롯하여 오프라인으로 안경, 선글라스 및 콘택트렌즈를 취급하는 주요 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

■ 일반 온라인 유통사

기업 개요		
기업 정보	<p>기업명</p> <p>기업 형태</p> <p>국가</p> <p>취급 품목</p> <p>시장 점유율</p>	<p>Alibaba Group Holding Limited 전자상거래</p> <p>중국</p> <p>생필품 및 패션 등</p> <p>43%(2022년)</p>
	<p>설립 연도</p> <p>대표번호</p> <p>소재지</p> <p>홈페이지</p> <p>웹 방문자 수</p>	<p>1999년</p> <p>(+86) 571-8502-2088</p> <p>C/O Trident Trust Company (Cayman) Limited 4th FL, One Capital Place, Shedden Road George Town, KY1-1103 Cayman Islands</p> <p>www.trendyol.com</p> <p>1억 8,790명(2024.05 기준)</p>
	홈페이지 화면	
	주요 분야	
		<p>주요 분야</p>
		<p>주요 분야</p>

한국 제품 취급 여부



한국산 식료품(라면, 고추장 등 가공식품)과 화장품(스킨케어 제품)이 인기리에 판매되고 있음

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

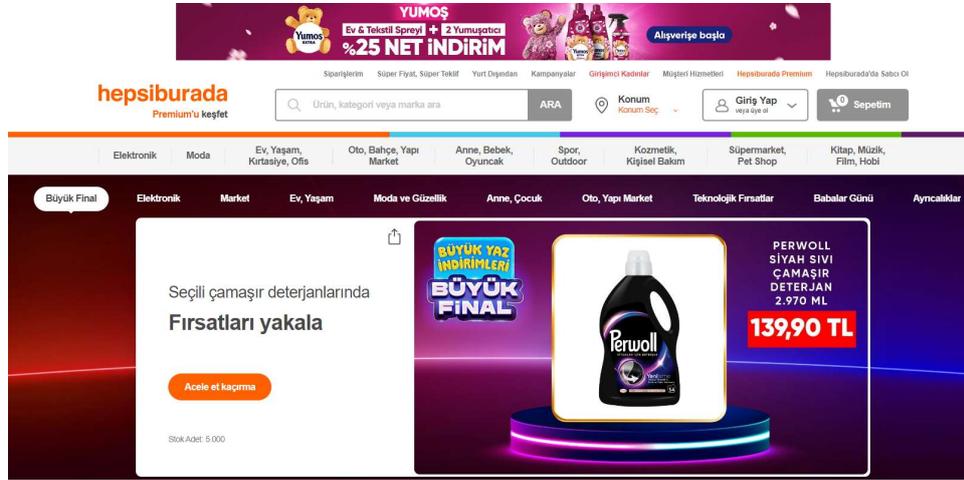
hepsiburada

개요

- 2001년 설립된 튀르키예 최초이자 유일한 나스닥 상장 기업으로, 패션과 라이프 스타일 분야에 특화된 전자상거래 B2C 플랫폼
- D-Market Elektronik Hizmetler Tic AS에서 운영하는 사이트로, 2022년 시장 점유율 2위(12.5%)를 차지함
- 첫 주문 고객 할인, 일정량 주문 시 배송비 무료 등의 프로모션을 제공함

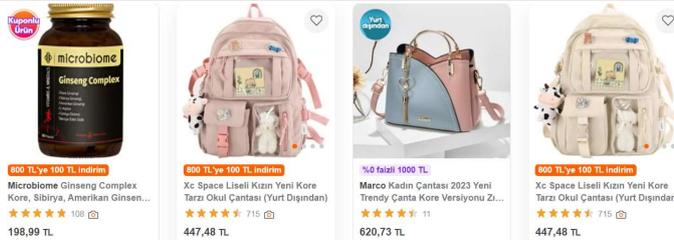
기업 정보	기업명	D MARKET ELEKTRONIK HIZMETLER VE TICARET ANONIM SIRKETI	설립 연도	2000년
	기업 형태	전자상거래	대표번호	+90-2127056800
	국가	튀르키예	소재지	Trump Towers Kule 2 K2, No:12 Kustepe Mahallesi Mecidiyekoy Yolu Caddesi, Sisli Istanbul(Europe), 34381 Turkiye
	취급 품목	패션 및 라이프 스타일	홈페이지	www.hepsiburada.com
	시장 점유율	12.5%(2022년)	웹 방문자 수	9,410만 명(2024.05 기준)

홈페이지 화면



주요 분야

한국 제품 취급 여부



한국산 패션 제품과 식료품(홍삼 등)이 인기리에 판매되고 있음

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

■ 아이웨어 전문 유통사

기업 개요				
<p>OpmaR Optik</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 유명 브랜드와 PB제품을 유통 중 - 2020년 기준 이스탄불, 앙카라, 볼루, 부르사, 이즈미르 지역 등을 중심으로 67개 매장 보유 - 여성용/남성용/어린이용 선글라스 제품을 중점적으로 판매함 				
기업 정보	기업명 OPMAR OPTIK MERKEZI SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI-IZMIR ALSANCAK SUBESI 온/오프라인 도소매	이메일 opmar@opmar.com.tr		
	기업 형태	대표번호 444-6-707 1379 Sok. Kultur Mah. Zemin Kat 6/BAlsancak, Konak Izmir, 35220 Turkiye www.opmar.com.tr		
	국가 튀르키예	소재지		
	취급 품목 아이웨어	홈페이지 www.opmar.com.tr		
	연 매출 30만 4,000달러	직원 수 2명		
취급 브랜드				

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

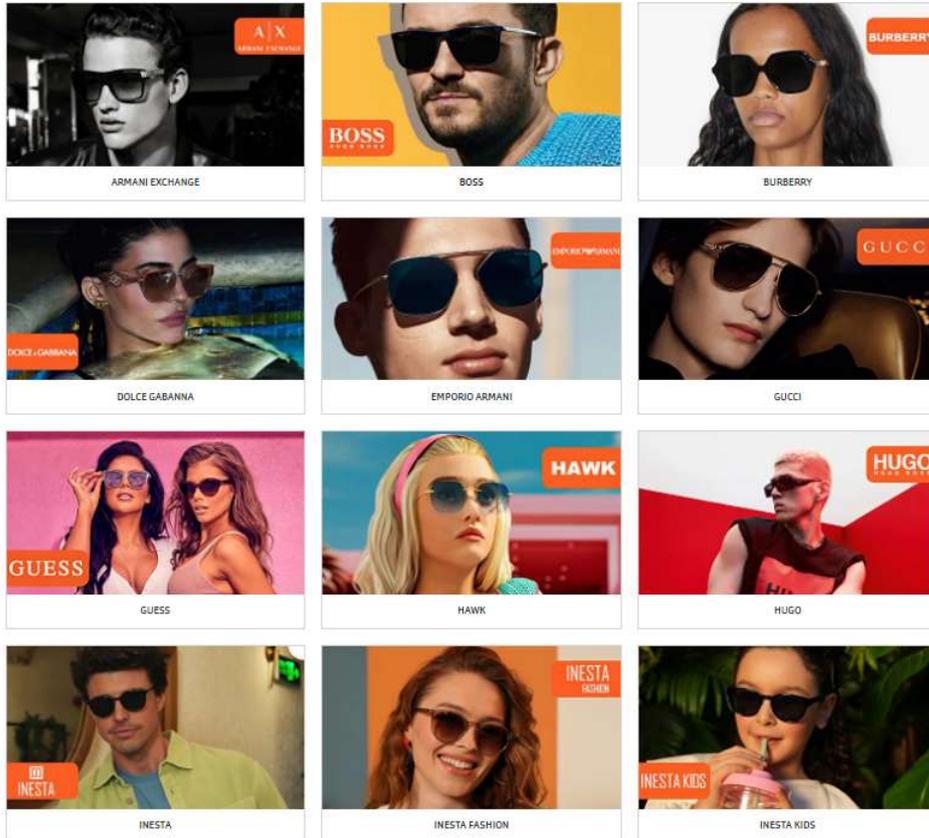
기업 개요

- 전 세계 44개국에 7,000개 이상의 매장을 보유한 네덜란드의 대형 아이웨어 리테일러 그랜드비전(Grandvision)의 자회사로, 2007년부터 튀르키예에서 사업을 운영 중
- 평생 무료 유지보수, 7일 이내 반품, 30일 이내 교환, 2년 보증으로 품질 보증 정책 시행
- ISO 13485 품질 인증과 TÜV Italy TÜV SÜD Group 인증서 보유
- 블루라이트 차단 안경, 선글라스, 안경 부속품 등 글로벌 브랜드의 다양한 아이웨어 제품을 취급 중



기업 정보	기업명	No:5 Esentepe Mahallesi Keskin Kalem Sokak, Sisli Istanbul(Europe), 34394 Turkiye 온/오프라인 도소매	설립일	2007년
	기업 형태		대표번호	+90-2123474474
	국가	튀르키예	소재지	No:5 Esentepe Mahallesi Keskin Kalem Sokak, Sisli Istanbul(Europe), 34394 Turkiye
	취급 품목 연 매출	아이웨어 191만 달러	홈페이지 직원 수	www.atasunoptik.com.tr 7명

취급 브랜드



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요

GALERİ OPTİK

- 2007년에 설립된 선글라스 및 광학 안경 소매점 체인
- 튀르키예 내 10개의 매장 보유

기업 정보	기업명	Optical Gallery Glasses Industry and Trade Limited Company (Optik Galeri Gözlük Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi) 온/오프라인 도소매	설립일	2007년
	기업 형태		대표번호	0505 178 68 66 Şirinevler Mah. Mithatpaşa Cad. Hakan İş Merkezi, No:2 K:8 D:24
	국가	튀르키예	소재지	Bahçelievler/istanbul www.galerioptik.com
	취급 품목 연 매출	아이웨어 -	홈페이지 직원 수	50명

취급 브랜드



DESPADA	HERMOSSA	RAY-BAN	BLANCIA MILANO	GIGI STUDIOS	TOM FORD	GUCCI	CERRUTI 1881	BURCU ESMERSOY X HERMOSSA	
CARTIER	VERSACE	PRADA	DOLCE & GABBANA	LACOSTE	BVLGARI	BURBERRY	TAG HEUER	HICKMANN	RAY-BAN JUNIOR
BOTTEGA VENETA	ANA HICKMANN	LEVI'S	EMPORIO ARMANI	BALMAIN	BALENCIAGA	PRADA LINEA ROSSA	PRADA SPORT	SANT LAURENT	
PERSOL	T-CHARGE	OLIVER PEOPLES	MONTBLANC						

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요



- 선글라스 전문 도소매 유통업체로, 튀르키예 내 4개의 매장 보유
- 스포티한 스타일이 인기가 많으며, 남성용 선글라스는 Ray-ban, Persol 등이, 여성용 선글라스는 Miu Miu, Burberry 등이 인기가 높음

기업 정보	기업명	GUREL OPTIK SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI		설립일	2002년
	기업 형태	온/오프라인 도소매		대표번호	+90-2862134600 No:149 Ismetpasa
	국가	튀르키예		소재지	Mahallesilnonu Caddesi, Merkez Canakkale, Turkiye
	취급 품목	아이웨어		홈페이지	www.gureloptik.com.tr
	연 매출	-		직원 수	2명
취급 브랜드					

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

기업 개요

ÖZKAN OPTİK - 선글라스 전문 도소매 유통업체로, 튀르키예 내 2개의 매장 보유

기업 정보	기업명	ÖZKAN ÇALIŞKAN OPTİK İTHALAT İHRACAT LTD ŞTİ	이메일	destek@ozkanoptik.com
	기업 형태	온/오프라인 도소매	대표번호	(0312) 236 73 97 Prof. Dr. Ahmet Taner
	국가	튀르키예	소재지	Kışlalı, Mahallesi, Bangabandhu Blv. No:94/D, 06810
	취급 품목	아이웨어	홈페이지	www.ozkanoptik.com
	연 매출	-	직원 수	2명
취급 브랜드				
	CHOPARD	DAVID BECKHAM	DOLCE & GABBANA	EMPRIO ARMANI
				
	ERMENEGILDO ZEGNA	ETNIA BARCELONA	EYEVAN	FAÇONABLE
				
	FLAIR	FOR ART'S SAKE	FURLA	SPECTACLES EYEWEAR

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoovers

V

통관 및 인증



1. 통관

1) 한국 수출 통관 절차

■ 개요

관세법상 수출이란 ‘내국물품을 외국으로 반출하는 것’을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

(1) 정식 수출신고

목록통관절차 적용 대상 이외의 물품의 수출

(2) 목록통관

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급대상이 아닌 물품으로서 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 보통 환급 대상이 아닌 물품으로서 FOB 가격이 200만 원 이하 물품을 의미하며, 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

(3) 전자상거래 간이수출신고

- 정식 수출신고로서 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 아울러, 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

■ 한국 수출 통관 절차도



절차	내용
서류 구비	<p>수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invoice - Packing List - 원산지증명서(필요 시) - 전락물자 자가판정서(필요 시) - 시력 교정용 안경은 관세율표상 제9004.90호로 분류되며 수출신고 시 사전에 별도의 수출요건이 부재하여 사전에 허가 및 세관장 확인을 받아야 할 사항이 없으므로 허가서 등의 서류 구비가 불필요함
수출신고 전 확인 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시 - 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정 - 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토 - 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요
수출신고	<p>수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수</p> <ul style="list-style-type: none"> - 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨
세관 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음
선(기)적	<p>수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함</p>

2) 튀르키예 수입 통관 절차

■ 개요

튀르키예의 수출입 절차 전반은 유럽연합의 절차를 준수함. 튀르키예 관세법(Customs Law No.4458)은 튀르키예의 관세 지역으로의 물품 수출입과 그 운송 단계에 적용되는 규칙을 정하고 있으며, 튀르키예의 통관 무와 EU 실무의 조화를 도모하고 있음

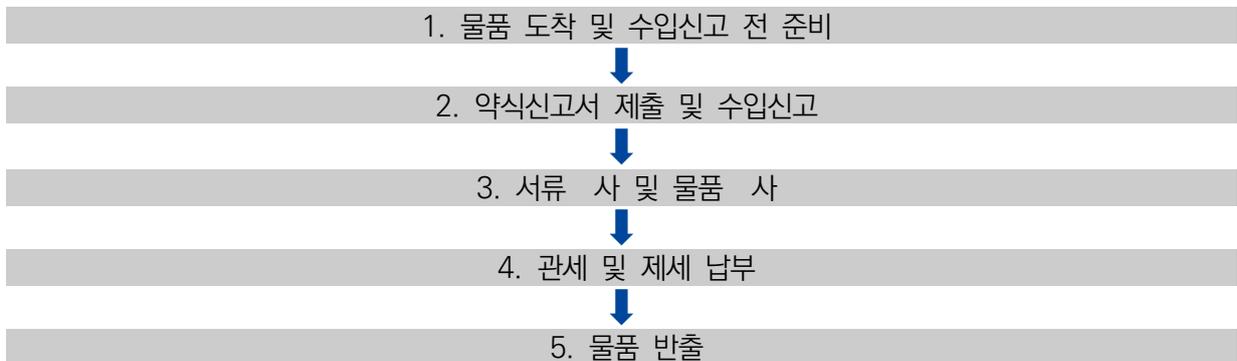
튀르키예의 수출입 통관 신고 형식은 EU의 통관 절차에 사용되는 단일행정서류(SAD; Single Administrative Document)에 맞춰 조정·정비됨

- 자동차류, 섬유 및 직물제품, 석유 화학제품, 식품 등 특정품목은 지정된 세관을 통해서만 통관을 진행함. 의약품은 성분별로 승인기관이 상이하기 때문에 담당기관에 승인을 신청해야 함

한편, 튀르키예에서 2a등급으로 분류되는 안경을 포함한 의료기기는 튀르키예 보건부의 수입허가를 받아야 하며, 이를 위해서는 UTS 록 및 CE, ISO 13485, TSE 증을 획득해야 함

- CE 크가 없는 제품은 유럽 시장에서 반입 및 판매를 할 수 없도록 되어 있으며, 기준에 적합하지 않은 제품을 수입, 판매할 경우 개선 명령, 표시 금지 명령, 제품 회수 명령을 내릴 수 있음

■ 수입 통관 절차



절차	내용
<p>1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비</p>	<p>- 수입자 등록</p> <p>1) 개요 - 컨테이너 도착 시 화물 소유주(수입자)는 3가지 종류(A: Entry, B: 신고인, C: Exit)의 컨테이너 등록 서류(Entry Voucher)를 작성하여 세관에 제출함. 세관에서 등록절차 및 등록서류 번호 부여가 끝난 후 화물 소유주는 B(신고인) 및 C(Exit) 서류를 돌려받음</p> <p>2) 필요 정보 및 서류 - 사업 등록증 - 납세자 식별 번호(Verge Kimlik Numarasi) - 기타 관련 서류</p> <p>- 수입허가 취득</p> <p>1) 개요 - 튀르키예 시장에 의료기기를 수출하려면 튀르키예 의약품·의료기기 관리청의 수입 허가 및 필요한 라이선스를 취득해야 함. 안경의 경우, 수입허가 절차가 요구됨</p> <p>2) 허가 절차 - CE 인증 및 ISO 13485 인증 - 의료기기 제조업체 및 수입업체의 UTS 등록 - 튀르키예 보건부(MoH)의 승인 - 튀르키예로의 수입허가 취득</p> <p>3) 신청 서류 - 수입허가 신청서 / 제품 설명서 / 제조업체 인증서 / CE 인증서</p>
<p>2. 약식신고서 제출 및 수입신고</p>	<p>- 약식신고서 제출</p> <p>1) 개요 - 약식신고란 물품의 개요를 적은 서류를 운송서류와 함께 제출하는 절차임 - 물품 도착 후, 수입신고 전 약식신고서를 제출해야 함. BILGE를 이용하여 물품이 세관에 도착한 날의 바로 다음 영업일의 영업 종료 시까지 이행되어야 함</p> <p>2) 제출 서류 - 약식신고 - 적하목록 또는 선하증권의 원본</p> <p>- 수입신고</p> <p>1) 개요 - 전체 세관 중 절반가량(143개 세관 중 71개)은 자동화 시스템으로 운영되고 있음. 도로, 철로, 항공 수입의 경우 물품의 도착 후 20일 이내에, 해상으로 수입하는 경우에는 물품 도착 후 45일 이내 수입 신고를 하여야 하나, 이 기한은 수입자의 요청에 의해 연장될 수 있음</p> <p>2) 제출 서류 - 수입신고서 - 상업송장(Commercial Invoice) - 포장명세서(Packing List) - 선하증권/항공화물운송장 - 원산지증명서(Certificate of Origin) - 기타 통관에 필요한 서류</p>

		<ul style="list-style-type: none"> * 상업송장은 원본 포함 3부를 필요로 하며, 물품의 완전한 명세와 필요한 모든 급여 조건이 명시되어 있어야 함 * 원산지 증명서는 수출국 현지의 상공회의소가 영어로 작성한 것이어야 하며, 수출국의 튀르키예 대사관 또는 영사관의 인증이 필요함. 2통을 작성하여 원본 중 1통은 수입 시 관세 당국에 제출해야 함
3. 서류 심사 및 물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 서류 심사 - 물품 검사 	<p>세관에서는 상업송장(Commercial Invoice) 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사하며, 이때 확정된 매매계약서(Sales Confirmation Contract), 원산지증명서(Certificate of Origin), 포장 명세서(Packing List)도 세관에 의해 심사됨</p> <p>1) 물품 검사 시 서류 내용과 실제 물품이 완벽하게 일치하여야 함. 물품 검사는 일반적으로 물품을 4가지(통상 무작위)로 분류해 실시함. 세관은 수입 신고 접수 후 다음과 같이 4가지 수입 물품으로 분류함. 물품 검사는 세관이 정한 시간에 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 적색선(Red Line): 물품 검사(전수 또는 랜덤 검사) - 황색선(Yellow Line): 서류 검사 - 청색선(Blue Line): 대형 기업에 적용되는 간단한 서류 심사 - 녹색선(Green Line): 세관신고서 제출만으로 통관 완료 <p>2) 적색에서 녹색으로 갈수록 검사가 단순해짐. 일반적으로 정밀검사가 필요한 품목들은 대개 적색선으로 분류되며, 또한 기존 물품 검사 시 문제가 있었던 기업들은 블랙리스트에 등재돼 이후의 수출 건에 대해서는 반드시 적색선을 통과해야 함</p> <p>3) 심사 시 유럽지역의 물품은 주로 황색선으로, 중국과 한국을 포함한 아시아산 수입품에 대해서는 주로 적색선으로 분류해 엄격한 세관 통관 심사를 함</p>
4. 관세 및 제세 납부		<ul style="list-style-type: none"> - 수입물품을 인도하기 전에 수입자는 관세와 부가세를 세관에 납부해야 함. 관세는 CIF가격(운임, 보험료 포함)을 기준으로 함 - 특별소비세(SCT)는 『CIF 가격+관세액』 기초로 산정함. 부가가치세(VAT)는 『CIF 가격+관세액+SCT세액』을 기준으로 부과(부가가치세율: 18%). 관세 및 제세금은 전산 이용 또는 세관에 직접 납부 가능함 - 세금 납부 후 신고가 수리되면, 창고 보관료를 지불하고 물품을 반출함
5. 물품 반출		<ul style="list-style-type: none"> - 통상 필요한 모든 서류를 구비하면 물품 검사 당일 수입물품 반출이 가능하나, 그렇지 않으면 3~4일 소요됨 - 튀르키예 표준연구소(TSE)나 보건부(MoH)의 인증 또는 허가서를 취득해야 하는 품목의 경우에는 물품 검사에서 반출까지 약 2주 이상 소요됨. 등록된 컨테이너는 서류에 등록된 날짜로부터 3개월 이내에 반출되어야 하며, 만약 반출이 불가능할 경우 화물 소유주는 만료일 이전에 세관에 불가피한 사유를 명시하여 기간 연장을 신청해야 함(최장 3개월)

2. 인증

1) CE(Conformity European) 인증(강제)

■ 개요

튀르키예는 국제 의료기기 등급 분류를 사용하며, 위험도 수준에 따라 1등급, 2a등급, 2b등급, 3등급의 총 4개로 분류함

CE 인증은 유럽연합의 통합규격 강제인증제도로써 유럽 내에서 유통되는 상품 중 소비자의 건강, 안전, 위생 및 환경보호 차원에서 위험성이 내포되어 있다고 판단되는 제품에 적용함

대상 품목의 경우 CE 마크 부착은 법적 요구사항이며, 이를 어길 경우 유럽 내에서 유통이 금지됨

- 튀르키예는 EU 준회원국으로서 CE 인증이 의무규정은 아니나, 튀르키예로 수출하기 위해서는 사실상 강제성을 띠고 있음
- 본 품목인 시력 교정용 렌즈가 장착된 안경은 튀르키예에서 의료기기에 속하고 2a등급에 해당하여 자기적합성선언을 하는 방법으로 CE 마크를 부착해야 하며, 품질보증시스템(ISO13485) 인증이 요구됨. 이하에서 자기적합성선언 및 CE 마크 부착에 대하여 상술함

■ 대상 품목(등급 분류 체계)

(1) 의료기기 정의

‘의료기기’란 제조자가 다음과 같은 목적으로 인간에게 사용하도록 의도하여 단독 혹은 조합으로 사용되는 기기, 장치, 설비, 소프트웨어, 재료 또는 물질들, 특히 제조자가 진단이나 치료의 목적으로 사용하도록 의도한 소프트웨어와 이들의 적절한 활용에 필요한 소프트웨어를 포함함

- ① 질병을 진단, 예방, 감시, 치료 또는 경감
- ② 상해 또는 장애의 진단, 감시, 치료, 경감 또는 보정
- ③ 해부 또는 생리적 과정의 조사, 대체 또는 개조
- ④ 임신 관리

(유럽의회 의료기기 지침, MDR; Medical Device Regulation)

(2) 등급 분류 체계

튀르키예의 의료기기 등급은 유럽연합 및 국제의료기기규제당국자포럼(IMDRF)의 범주를 따르고 있으며, 일반 의료기기(General Medical Devices)와 체외진단기기(In Vitro Diagnostic)의 분류를

별도로 적용하고 있음

일반 의료기기는 위험도에 따라 4등급으로 분류되며, 등급별로 적합성 평가 절차가 달라짐

일반 의료기기 등급 체계

등급	제품 구분	위험 수준	의료기기 예시
1	환자에 접촉하지 않거나 비침습적인 잠재적인 위험이 거의 없는 의료기기	저 위험도	의료용 침대, 청진기, 교정용 안경테 및 안경테의 렌즈, 안대 등
2a	환자와 접촉하여 단기간(1시간~30일)에 사용되어 중간 정도의 위험도가 있는 의료기기	중 위험도	주입 펌프용 주사기, 체외 이식을 위한 튜브/혈관치료 등
2b	2a등급 제품보다 복잡하고 환자와 접촉하여 30일 이상 사용되어 상대적으로 위험도가 높은 의료기기	중-고 위험도	혈액 투석 농축액, 특정 혈액 세포 제거 장치 등
3	인체에 직접적으로 접촉하거나 이식되어 위험성이 가장 높은 의료기기	고 위험도	심혈관 카테터 및 가이드 와이어, 심장 판막 및 심장 판막 수리 장치 등

자료: 데일리아이(www.dailyeye.co.kr/news/articleView.html?idxno=1224)

4등급 분류에서 다음에 따라 22개 규칙으로 등급이 분류됨

- ① 사용기간: 일시적(60분 이내), 단기간(30일 이내), 장기간(30일 이상)
- ② 삽입 여부: 비삽입, 삽입, 능동의료기기(AIMD; Active Implantable Medical Device)
- ③ 삽입 방법: (삽입용구 여부에 따라) 체공 삽입, 외과적 삽입 이식
- ④ 재사용 여부: 재사용 가능한 외과용 기구 여부
- ⑤ 사용 부위: 중앙 순환기 계통, CNS
(유럽의회 의료기기 지침, MDR; Medical Device Regulation)

(3) 안경_2a 등급에 해당

튀르키예에서 안경은 의료기기에 해당하며, 다음과 같이 등급별로 안경을 분류함

일반 의료기기 등급 체계

등급	제품 구분	위험 수준
1	일반적인 안경 및 선글라스	비처방 안경, 단순 보호용 안경
2a	보다 정밀한 의료 기능이 요구되는 안경	특정 질병 관리용 특수렌즈
2b 및 3	심각한 건강 상태를 관리하거나 치료하는 데 사용되는 고급 의료기기	심각한 시력 교정이 필요한 경우 사용되는 특수렌즈

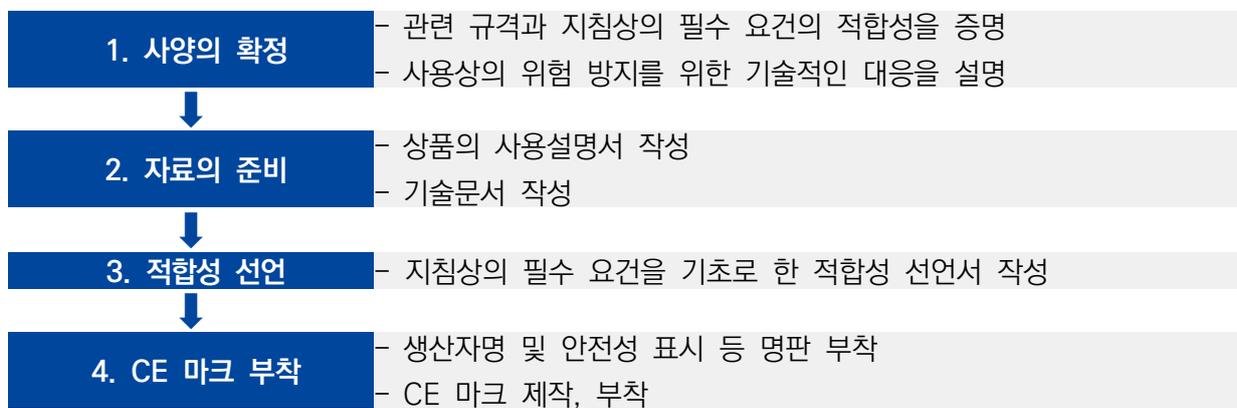
- 무도수 안경테는 환자에 접촉하지 않거나 비침습적인 잠재적 위험이 거의 없는 의료기기 단계인 1등급에 속함
- 하지만 시력 교정용 렌즈가 부착된 안경으로서 도수용 렌즈가 삽입된 안경테 및 도수용 렌즈는 환자와 접촉해 단기간에 사용돼 중간 정도의 위험도가 있는 의료기기 등급인 2a 등급에 속함

(4) 자기적합성선언 및 CE 마크 부착

튀르키예는 EU 준회원국으로서 EU 이사회 지침의 요구에 따라 2a 등급 의료기기는 다음의 평가 절차 중 제조자가 택일하여 실시할 것을 요구함

- ① 인증기관(Notified Body)의 형식검사와 더불어 품질보증시스템인증(ISO13485)을 받는 방법
- ② 자기적합성선언을 하고 ISO13485를 받는 방법 → 이 방법이 더 수월함
 - 자기적합성선언(Declaration of Conformity, 이하 DoC) 인증 유형은 위험성이 적은 제품에 대해, 제조자가 EU 공통규격(EN)에 따라 제품을 제조하고 있다는 적합성 선언서(DoC)와 이를 입증할 수 있는 기술문서(Technical Construction File)를 제시할 수 있어, 외부 인증기관(Notify Body)의 개입 없이 자기 제품에 CE 마크를 부착하는 것을 말함

* 절차



구분	제품 구분
자기적합성 선언	<ul style="list-style-type: none"> - 적합성 선언서는 통관 시점에서 1차적으로 세관에 제출하게 되며, EU 적합성 선언서의 내용은 각 품목 지침에 정해진 사항을 따르지만 일반적으로 다음과 같은 내용이 포함됨 1) 생산자 또는 EU 역내 대리인의 이름 및 주소 2) 제품의 명칭 3) 제품의 형식 및 제조번호 4) 대리인이 선언하는 경우는 제품 생산자의 이름 및 주소 5) EU 지침 등 제품 관련 규정 6) 필요한 경우 EU 인증기관의 명칭 및 주소 7) 경우에 따라 조화된 규격(EN규격 등) 8) 경우에 따라 사용된 국내 기술규격과 사양서 9) 생산자 또는 EU 역내 대리인을 대표해서 서명하는 권한을 가진 사람의 이름 및 서명 - 적합성 선언서는 원칙적으로 제품 사용 설명서와 같은 언어로 기재해야 함 - 적합성 선언서의 견본은 생산자 또는 EU 지역 내 대리인이 보관하고 EU회원국 행정당국의 요청이 있을 때 제출하게 되며, 최종제품을 생산 후 최소 10년간 보관해

**CE
마크부착**

- 야 함
- 제조자 성명 및 안전성 표시와 같은 명판을 부착하는 것으로서 해당 제품의 위험성에 대한 라벨링, 경고문, 사용설명서 등을 부착
- EU 지침 93/465/EC에 따라 CE 마크 제작 및 부착
- 관련 지침에는 특별한 치수가 지정되어 있지 않으나, CE 마크는 최소 5mm 이상의 크기여야 함
- CE 마크는 제품 또는 그 제품의 명판에 부착되어야 하는데, 이것이 불가능하다면 포장이나 첨부된 문서에 부착될 수 있음

■ 인증기관(등록기관)

CE 마킹이 제조자의 적합성 선언만으로 가능한 품목인 경우, 반드시 EU 지정검사소를 통할 필요 없이 자국 내 시험검사소를 통해 적합성 인증서를 발급받아 CE 마크를 부착 할 수 있으며, 다만, EU 세관 등 관계당국이 증빙자료를 요구할 때 이를 제시할 수 있어야 함

- EU가 지정한 회원국 내 인증기관의 외국사무소는 CE 마크를 발급할 자격이 없으며, EU 내에 소재한 인증기관만이 인증서를 발급할 수 있음
- 인증기관 확인 방법: <https://webgate.ec.europa.eu/> 접속 → Home > Notified Bodies > Search by country > Türkiye 검색(listed by virtue of Decision 2006/654/EC)

국내 CE 인증기관을 통해서 CE 지정검사소에서 인증을 진행할 수 있음

구분	내용
기관명	SZUKOREA(에스지유코리아 주식회사)
홈페이지	https://www.szukorea.com/
전화번호	02-6353-0500
팩스번호	02-6353-0516
주소	(03908) 서울시 마포구 월드컵북로 361 DMC이안상암2단지 오피스동 20층

2) ISO 13485 인증(강제)

■ 개요

1996년 국제표준화기구(ISO-International Organization for Standardization)는 1994년에 발행된 ISO 9000 시리즈(품질경영시스템)를 기본으로 의료기기 관련 산업 분야를 특화한 ISO 13485 규격을 발행함

- ISO 13485는 의료기기의 설계, 개발, 생산, 설치 및 부가 서비스를 제공하는 조직 시스템에 대한 요구 사항을 규정함
- 튀르키예로 안경을 수출하기 위해서는 해당 인증을 사전에 취득하고 튀르키예에서 수입허가 신청 시 ISO 13485 인증서를 제출하여야 하므로, 튀르키예로 안경을 수출할 계획이라면 ISO 13485 인증을 반드시 취득하여야 함

■ 대상 품목

1) 적용 대상

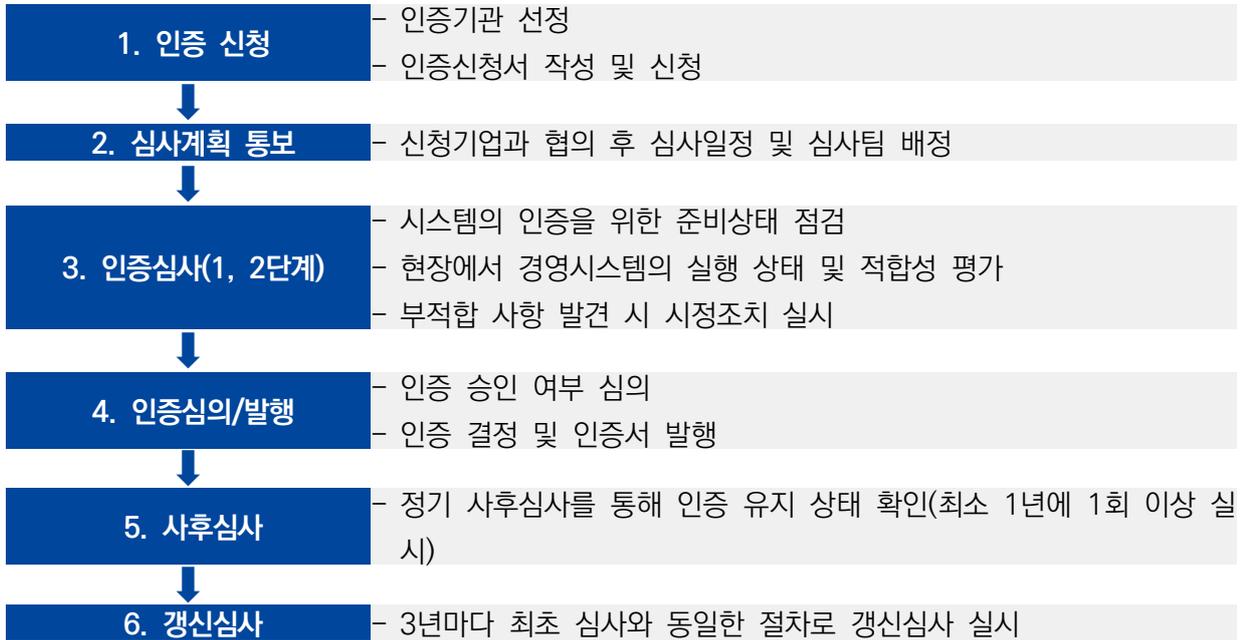
다음에서 하나 또는 하나 이상의 단계에 해당되는 기업에 적용됨

- 의료기기 제조, 수입
- 의료기기 판매, 유통, 보관, 물류
- 의료기기 원재료, 부품
- 의료기기 설치, 유지 보수, 폐기

2) 제품 범위

- 의료기기 장비(외과용, 안과용, 전동혈체어, 소프트웨어)
- 체외진단 장비/시약류(검사용 시약)
- 용품(주사기, 수액세트, 드레이프, 연고 등)
- 초음파 진단기, 자기공명 영상기기(MRI)
- 환자감시장치(Patient Monitor)
- 심전계(ECG) 및 혈압계, 저주파치료기
- 전기수술기(Electro-surgical unit), 레이저 수술기(Laser Surgery)

■ 인증 절차



■ 신청 서류

심사 신청을 위한 서류는 인증원마다 다소 차이가 있으나 일반적으로 다음과 같음

- 1) 사업자 등록증 및 인허가 사항
- 2) 제조장소에 대한 정보(회사 주소, 대표자, 품질책임자, 종업원 수, 의료기기 목록 등을 기재)
- 3) 회사 조직도
- 4) 품목명(허가)/제품표준서
- 5) GMP 적합 인증서(해당하는 경우)
- 6) 제조장소의 시설 개요(평면도, 제조시설 및 장비 목록)
- 7) ISO 인증서 및 다른 인증기관으로부터 받은 심사 결과 자료
- 8) 문서 목록표 또는 매뉴얼
- 9) 제조공정도 또는 QC공정도

■ 인증기관

인증기관	웹사이트 및 연락처
티유브이 노르트 코리아 [TÜV-Nord] TÜV NORD Korea Ltd.	- 웹사이트: www.tuv-nord.com - 연락처: 02-2188-0059 - 주소: (06254) 서울 강남구 도곡로3길 20(역삼동)
한국경영인증원 [KMR] Korea Management Register	- 웹사이트: www.ikmr.co.kr - 연락처: 02-6309-9001 - 주소: 서울특별시 영등포구 경인로 775 에이스하이테크 시티 1동 1204호

3) TSE 인증(강제)

■ 개요

TSE 인증은 한국의 KC 마크와 같은 성격의 인증으로, 튀르키예 표준협회(Turkey Standards Institution)에서 시행하고 있는 인증의 종류임

- TSE는 ISO, IEC, CENELEC 등 주요 국제 표준화 기구 및 인증기구의 정식회원으로서 지위를 갖고 있음

튀르키예 규격(TS)은 원칙적으로 임의 적용이지만 각료회의에 의해 법률적으로 규격적용이 규정되는 경우에는 강제 적용이 되며, 식품, 의약품, 신발 및 섬유와 같은 소비재를 제외한 대부분의 공산품이 대상임

TSE 인증절차는 CE 인증 획득 절차와 매우 유사하지만, 오히려 CE 인증을 취득하는 데 요구되는 품질 기준보다 더욱 엄격하다고 함

- 수출품은 TSE 인증이 완료된 후에만 수입업체에서 물건을 통관시킬 수 있음

■ 대상 품목

해외로부터 튀르키예로 수출하는 각종 품목(식품, 의약품, 섬유, 소비재 등) 중 공산품은 TSE 인증을 획득해야 함

- Communication of Product Safety and Inspection No.(2012/1)

철, 비합금강 제품	식탁용, 주방용 유리 제품
동, 니켈, 알루미늄 제품	보일러 동체, 밸브 및 부품품
전기 개폐용, 보호용, 접속용 기기	베어링, 전동축, 변속기, 공구
플라스틱 파이프 호스, 판, 필름	버너, 물가열기
고무제의 파이프, 벨트, 의료용품	

■ 인증 절차

- 인증은 품목에 따라 최대 6개월이 소요될 수 있음
- 공정심사가 필요한 경우 약 1,000만 원 이상의 고비용이 요구되므로 인증 신청 전 비용에 대한 문의를 확인하고 진행할 필요가 있음



■ 신청서류

신청서 외에 다음의 제품 및 제조사의 정보를 확인할 수 있는 문서를 준비해야 함

- 1) 신청서
- 2) 신청자의 법률적 상태에 대한 공식문서: 사업자등록증(영문)
- 3) 신청회사의 구속력 있는 대표자의 공식서명
- 4) 상품 등록에 관한 인증서(제품 혹은 포장)
- 5) (전기전자) CIG-22 Section B문서
5-1) (전기전자 외) FR-39 Section B문서
- 6) 제품사양서
- 7) 기술도면
- 8) 매뉴얼 및 카탈로그
- 9) 마킹과 제품 라벨 샘플

- 10) 제품의 컬러 사진(외부 모습, 내부 특징이 나타나는 상세사진)
- 11) 등록된 상표의 도안과 사진

■ 인증기관

구분	사항
기관명	- 튀르키예 통상산업부 산하 터키 표준협회(Turkey Standards Institution)
홈페이지	- http://global.tse.org.tr/
전화번호	- +90(312)416-6200
팩스번호	- +90(312)425-4399
주소	- Turk Standardlari Enstitusu(TSE), Necatibey Cad. 112 Bakanliklar 06100 Ankara

출처: 제약산업정보포털-튀르키예 주요인증제도

4) UTS 등록(강제)

■ 개요

의료기기 추적 시스템(Ürün Takip Sistemi, 이하 UTS)은 튀르키예 보건부 산하 의약품·의료기기 관리청에서 2012년부터 시행 중으로 당시에는 튀르키예 의약품·의료기기 국립정보은행(TITUBB)이라는 명칭으로 사용되었으나, 2017년 의료기기 추적 시스템으로 명칭이 변경됨

튀르키예 보건부는 의료기기 고유식별코드(Unique Devices Identification, UDI)를 통해 의료기기 제조, 수입, 유통, 사용 등 모든 과정에 대한 정보를 수집하고 관리함. 각각의 고유식별코드를 통해 의료기기의 부작용 및 사고 발생 시 문제 기기의 식별, 회수 등 빠르게 대응이 가능함

튀르키예 역내 유통되는 의약품, 의료기기를 관리하는 의료기기 추적시스템(UTS)은 의료기기 사용자의 안전을 위해 의료기기 제조, 수입, 유통, 사용 등 모든 과정에 대한 정보를 수집하고 관리하며, 튀르키예 내 모든 의료기기 유통업체에 대해 시스템 등록을 강제하고 있음

■ 대상 품목

다음에 해당하는 의료기기는 UTS에 등록해야 함

‘의료기기’란 사람이나 동물에게 단독 또는 조합하여 사용되는 기구, 기계, 장치, 재료 또는 이와 유사한 제품으로서 다음 항목에 해당하는 제품을 말함

- 질병을 진단, 치료, 경감, 처치 또는 예방할 목적으로 사용되는 제품
- 상해 또는 장애를 진단, 치료, 경감 또는 보정할 목적으로 사용되는 제품
- 구조 또는 기능을 검사, 대체 또는 변형할 목적으로 사용되는 제품

- 임신을 조절할 목적으로 사용되는 제품

■ 등록 절차

튀르키예 시장에 의료기기를 수출하는 한국 기업은 바이어를 통해 UTS에 제조업체 정보 등록을 해야 함. 직접 진출해 유통을 하는 경우에는 다음의 정보들을 시스템에 등록한 후 의료기기 등록이 가능함

- 1) 업체명
- 2) 사업자 납세번호
- 3) 기업 정보(주소, 영업 개시일)
- 4) 상업회의소 발행 기업등록증명서
- 5) 의료기기 유통 허가 번호

- 의료기기 정보 등록 시 필요한 서류 중 CE 인증서, 의료기기 적합성 선언서(DoC), 품질경영시스템 인증(ISO 13485)은 원본에 대한 아포스티유 확인과 튀르키예어 번역본을 제출해야 함
- 번역은 튀르키예 정부 공인 번역가(Yeminli Tercüman)를 통해 번역한 경우에만 인정하고 있음. 튀르키예 정부 공인 번역가는 튀르키예 전역에 걸쳐 공증소(NOTER)와 가까운 곳에 번역사무실을 운영하고 있으며, 간판에 Yeminli Tercüme(공증번역)가 기재돼 있어 쉽게 찾을 수 있음
- UTS 등록을 위해서는 튀르키예 내 사업체 설립이 돼 있어야 하며, 모든 절차는 온라인으로 진행됨. CE 인증서와 의료기기 적합성 선언서(DoC)는 반드시 원본과 튀르키예 정부 공인 번역가의 번역본이 함께 제출돼야 하며, 그 외의 서류들도 스캔해 시스템에 등록해야 함
- 시스템 등록 후, 모든 서류는 우편으로 튀르키예 보건부에 제출돼야 하며, 미제출 시 등록이 완료되지 않음. 원본 서류는 검토 및 등록 완료 후 반환됨

■ 등록 시 필요 서류

- 1) CE 인증서: 인증서의 유효기간은 최대 5년
- 2) 적합성 선언서(Doc)
- 3) 품질경영시스템인증(ISO 13485)
- 4) 기기 사용설명서: 원본과 튀르키예어 번역본 제출
- 5) 의료기기 사용목적 안내서: 2등급으로 분류되는 의료기기 중 기기 사용설명서가 없는 경우, 튀르키예 정부가 제공하는 양식에 따라 내용을 작성해 제출해야 함
(의료기기 사용목적 안내서 링크:
<https://titck.gov.tr/storage/Archive/2019/legislation/b94b5a86-6af8-4f69-96fc-bf5eb163778c.pdf>)
- 6) 제품 카탈로그: 튀르키예어로 번역해 제출
- 7) 튀르키예어 라벨: 기기와 기기 포장에 부착될 라벨 등록이 필요하며, 라벨은 튀르키예어로 작성돼야 함
 - ① 생산자 정보(생산자 혹은 기업명, 주소)

- ② 제품명
- ③ 멸균 제품의 경우 ‘STERIL’ 표기 및 멸균 방법 기재
- ④ 일회용 제품의 경우 ‘Tek kullanımlık’ 표기
- ⑤ 보관 방법
- ⑥ CE 로고 - GMDN Code: CE 인증서와 DoC에 표기된 코드 제출

■ 등록 기관

구분	내용
기관명	- TITCK(Tibbi Ilac ve Tibbi Cihaz Kurumu, 튀르키예 의약품 의료기기 관리청)
홈페이지	- https://www.titck.gov.tr/
담당 부서	- UTS
전화번호	- +90 (312) 218 30 00
팩스번호	- +90 (312) 218 34 60
주소	- Söğütözü Mahallesi 2176.Sokak No:5 PK 06520 Çankaya/Ankara

출처: KOTRA 해외시장뉴스-인증정보

VI

진출 전략



■ 진출 제언

튀르키예 내 한국 제품에 대한 프리미엄 이미지가 형성돼 있으므로 친환경 및 고기능성 제품으로 시장에 진출하는 것을 고려해볼 만함. 주요 유통채널인 현지 안경원과 파트너십을 구축하여 지역 유통망을 적극적으로 활용하고, 온라인 판매망 확대를 통해 브랜드현지 안경원과. 현지 안경원과 활용한 브랜드 스토리텔링과 SNS 홍보를 마케팅에 활용하고 CE 인증을 획득하여 제품 신뢰도를 확보해야 함

1. 프리미엄 기능성 안경 시장 공략

디지털 기기 사용 증가로 인한 눈 피로도 증가, 근시 환자 및 노인 인구 증가 등의 영향으로 튀르키예 내 안경 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 향후 높은 기능성과 품질을 갖춘 프리미엄 안경 시장이 더욱 확대될 것으로 전망됨

- 튀르키예 아이웨어 시장 규모는 미국과 독일의 각각 3%, 12% 수준이며, 향후 5년간(2024-2028년) 연평균 11.1% 성장할 것으로 전망되는로 잠재력이 높은 시장임
- 튀르키예 소비자들은 안경 구매 시 기능성과 품질을 가장 중요하게 고려하며, 블루라이트 차단, 자외선 차단, 안티 글레어 및 스크래치 방지에 대한 수요가 높음
- 프리미엄 안경 시장 진출 시 가장 중요한 부분은 CE 인증 획득이며, 이를 통해 제품 신뢰도 확보 및 향후 유럽 시장으로의 진출 확대를 기대해볼 수 있음

한류를 브랜드 스토리텔링과 SNS 마케팅에 적극 활용하는 전략을 고려해볼 만함

- 최근 튀르키예 소비자들에게 K-팝, K-드라마, K-뷰티 등이 인기를 끌면서, 한류는 한국 제품에 대한 긍정적인 이미지가 형성되고 있음
- 한국의 문화와 라이프스타일을 강조한 브랜드 스토리텔링을 통해 프리미엄 브랜드 이미지를 구축할 수 있음
- 인기 있는 한류 스타 또는 인플루언서와 협업하여, 튀르키예에서 인기 있는 소셜 미디어 플랫폼인 Instagram, Facebook, TikTok상에서 제품의 기능성과 디자인을 시각적으로 홍보하는 방안을 고려해볼 만함
- 또한, 튀르키예 문화에 맞춘 캠페인을 기획하거나, 현지의 유명 안경 브랜드와 협력하여 콜라보레이션 제품을 출시 또는 공동 마케팅을 추진하는 전략도 고려해볼 수 있음
- 한국 브랜드 Gentle Monster 제품은 튀르키예 시장에서 Luxottica가 독점 공급하고 있으며, 독특한 매장 디자인, 브랜드 콜라보레이션 및 팝업스토어 기획 등 인터랙티브 마케팅을 통해 현지 소비자들에게 인기를 끌고 있음

튀르키예 젠틀몬스터 매장(좌) 및 Jentle Salon 팝업스토어 홍보 사진(우)



자료: linkedin, BLACKPINK X Türkiye

2. 친환경 소재와 고기능성 제품으로 차별화

친환경 혹은 재활용 소재 등을 사용한 제품을 개발하여 친환경 및 윤리 소비에 관심이 있는 튀르키예 소비자들에게 소구할 수 있음

- 친환경 소재를 활용한 제품 출시는 지속 가능한 제품에 대한 소비자의 요구를 충족시키며, 프리미엄 이미지를 강화하는 데 효과적임
- 선글라스의 경우, 아세테이트와 같은 지속 가능한 소재의 선글라스가 주목받고 있으며, 안경테는 블루라이트 차단 및 항알레르기 기능이 포함된 고기능성 친환경 제품이 인기를 끌고 있음
- 안경테의 경우 메탈릭 프레임과 미니멀한 투명 프레임, 선글라스의 경우 Y2K 및 스포티 스타일 등 최신 유행하는 디자인을 반영한 고기능성의 친환경 제품 라인을 강화하여 제품 경쟁력을 확보할 수 있음

3. 현지 안경원과 파트너십 구축 및 주요 온라인 플랫폼 입점을 통한 브랜드 인지도 제고

튀르키예의 안경테 판매는 96%가 오프라인에서 이루어지고 있으므로 현지의 주요 안경원과 파트너십을 구축하고, 지역 유통망을 적극 활용하여 소비자와의 직접적인 접점을 확대해야 함

- 또한, Hepsiburada와 같이 한국 패션 제품을 취급하는 주요 온라인 플랫폼에 입점하고, 젊은 층을 타겟으로 SNS 마케팅을 진행하여 브랜드 인지도를 제고할 필요가 있음
- 튀르키예의 유명 인플루언서나 한국 연예인을 활용한 마케팅도 고려해볼 만하며, 플래그십스토어 및 팝업스토어 개설 등을 통해 효과적으로 소비자 경험을 높이는 방안도 고려해볼 수 있음

4. 수입 규제 및 인증 관련 모니터링을 통한 적시 대응 필요

튀르키예에 안경을 수출하기 위해서는 보건부의 수입허가를 받아야 하며, UTS 등록 및 CE, ISO 13485, TSE 인증을 획득해야 하는 등 다양한 인증 절차와 복잡한 통관 절차가 요구됨

- 특히 최근 CE 규정이 까다로워지면서 제조사와 수출업체에 더 높은 수준의 기준과 문서 작업을 요하고 있음
- 따라서 수입 규제 관련 최신 내용을 지속적으로 모니터링하고, 현지 대리인의 도움을 받아 통관 시 불이익을 받지 않도록 유의해야 함

1. 대한민국 외교부
2. 한국수출입은행
3. World Bank
4. 한국무역보험공사
5. Statista
6. IMF
7. Property Turkey
8. Trendyol
9. Hepsiburada
10. Vogue Turkey
11. 관세법령정보포털
12. International Trade Centre
13. D&B Hoovers
14. Britannica



보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2024. 07.

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) Trade사업실